

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG TRUYỀN THÔNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Thiết kế đồ họa nâng cao		
Mã học phần:	71DESI40463	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_71DESI40463		
Hình thức thi: Đồ án	Thời gian làm bài:	10	ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_Ma lop HP</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đề xuất giải pháp cải tiến hiệu quả cho các thiết kế sản phẩm truyền thông trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện	Đồ án	10		1	PI 2.1
CLO2	Thiết kế thành thạo các sản phẩm truyền thông phục vụ hoạt động truyền thông đa phương tiện đáp ứng các mục tiêu đề ra	Đồ án	20		2	PI 3.3
CLO3	Vận dụng tư duy sáng tạo trong hình thành ý tưởng tạo hình, bố cục, để thiết kế hệ thống sản phẩm truyền thông trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện	Đồ án	30		3	PI 5.3
CLO4	Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế đồ họa (Adobe Illustrator) để thiết kế hệ thống ấn phẩm truyền thông dạng in ấn và online.	Đồ án	30		3	PI 6.2
CLO5	Xác định chính xác lĩnh vực cụ thể trong ngành truyền thông đa	Đồ án	10		1	PI 10.1

phương tiện về thiết kế đồ họa mà bản thân sẽ theo đuổi					
---	--	--	--	--	--

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Đề tài, chủ đề, thương hiệu tự xây dựng. Sinh viên trình bày thành một file PDF gồm các phần giới thiệu thương hiệu, quy chuẩn logo, nhận diện thương hiệu văn phòng, nhận diện thương hiệu marketing (các sản phẩm trình bày có file thiết kế và mockup của sản phẩm).

- Số lượng thiết kế: một số sản phẩm của bộ nhận diện thương hiệu

- **Nhận diện thương hiệu văn phòng**

- + Logo
- + Name card
- + Tiêu đề thư
- + Phong bì thư
- + Bìa hồ sơ

- **Nhận diện thương hiệu marketing**

- + Brochure (gấp 3)
- + Tờ rơi
- + Poster
- + Standee
- + Banner web

3. Rubric và thang điểm

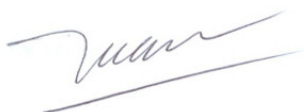
Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nội dung yêu cầu	20	Đầy đủ các hạng mục và có thêm các hạng mục hỗ trợ cho bộ nhận diện thương hiệu	Đầy đủ các hạng mục cho bộ nhận diện thương hiệu	Thiếu vài hạng mục yêu cầu	Thiếu nhiều hạng mục cần thiết
Thiết kế đồng bộ về màu sắc, font chữ, họa tiết hỗ trợ	10	Đồng bộ về font chữ			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về màu sắc			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về họa tiết hỗ trợ			Không đồng bộ

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	20	Sử dụng ít nhất 10 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 7 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít hơn 5 Kỹ thuật thiết kế
Ý tưởng	20	Phù hợp, độc đáo, sáng tạo	Phù hợp, sáng tạo	Phù hợp	Sai nội dung
Trình bày thiết kế	10	Mockup đa dạng, phù hợp với thiết kế	Mockup phù hợp với thiết kế	Mockup bị trùng lặp	Không có mockup
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề (Trưởng bộ môn)

Giảng viên ra đề



TS. Trần Đức Tuấn



Hoàng Văn Công