

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ: KHOA NGOẠI NGỮ

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	<b>ENGLISH FOR MARKETING</b>		
Mã học phần:	<b>71ELAN40232</b>	Số tin chỉ:	<b>02</b>
Mã nhóm lớp học phần:			
Hình thức thi: <b>Dự án</b>	Thời gian làm bài:	<b>14</b>	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		

**I. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO**

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>CLO2</b>	Áp dụng hệ thống từ vựng chuyên ngành về những chủ đề đã học, rèn luyện khả năng tự học để cập nhật và mở rộng vốn từ vựng chuyên ngành.	Quay video clip - dự án	25%	1	10	
<b>CLO3</b>	Vận dụng hiệu quả các kỹ năng ngôn ngữ để thu thập tài liệu, tổng hợp thông tin và trình bày ý tưởng trong các tình huống tiếp thị, bán hàng, truyền thông thực tế và	Quay video clip - dự án	25%	1	10	

	nghiên cứu trường hợp.					
<b>CLO4</b>	Vận dụng thành thạo tiếng Anh vào môi trường học tập và làm việc trong lĩnh vực tiếp thị; vận dụng kỹ năng thảo luận nhóm, chia sẻ và truy vấn thông tin để thuyết trình nhóm.	Quay video clip - dự án	50%	1	10	

## II. Nội dung đề bài

### 1. Đề bài

In a video clip in 10 - 15 minutes, a group of up to 05 students have to experience a local product from a local brand name in Ho Chi Minh City and demonstrate the marketing strategy of this product.

### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Brand history (2 points)
- How their products meet the Maslow's hierarchy of needs. (1 point)
- SWOT Analysis of the products. (2 points)
- Market segmentation (1 point)
- Target customers (1 point)
- Positioning products (1 point)
- Their Marketing Mix (4P/7P/8P) (2 points)

### 3. Rubric và thang điểm

#### RUBRIC ĐÁNH GIÁ PHẦN THUYẾT TRÌNH DỰ ÁN NHÓM

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nắm rõ mục tiêu và nội dung	20 %	Trả lời đầy đủ rõ ràng và chính xác	Trả lời đúng nhưng còn sai sót nhỏ	Còn sai sót quan trọng	Không trả lời được

Hiệu quy trình, phương pháp thực hiện	10%	Trả lời đầy đủ các vấn đề đặt ra, rõ ràng và chính xác	Trả lời đúng nội dung yêu cầu nhưng còn sai sót nhỏ	Trả lời đúng một số câu hỏi, còn sai sót quan trọng	Không trả lời được đa số câu hỏi
Kỹ năng dựng video clip (capcut)	50%	Chủ động, thực hiện đúng yêu cầu, kỹ năng phân tích chính xác và chủ động sáng tạo nội dung.	Chủ động, thực hiện đúng yêu cầu, vẫn còn một số nội dung chưa thuần thực.	Thực hiện đúng yêu cầu, nhưng chưa chủ động, chưa thuần thực	Thực hiện không đúng yêu cầu, làm sai
Sự phối hợp trong nhóm	20%	Phân công công việc trong nhóm và phối hợp tốt	Có phân công nhưng phối hợp chưa tốt	Phân công nhưng chưa hợp lý	Không có sự phân công trước khi thực hành
	100%				

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 3 tháng 2 năm 2024*

**Trưởng bộ môn**

**Giảng viên ra đề**

**Nguyễn Hải Long**

**Nguyễn Ngọc Nguyên**