

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
 ĐƠN VỊ: KHOA MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	THIẾT KẾ PHẪNG		
Mã học phần:	71LAYD40452	Số tin chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	232_71LAYD40452		
Hình thức thi: Dự án/Đồ án/Bài tập lớn/Tiểu luận	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho va ten SV_.....		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
 + 71LAYD40452_THIẾT KẾ PHẪNG_232_71LAYD40452_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 2	Xác định các yếu tố trong hệ thống thiết kế như các mục đích truyền thông, quảng cáo, giải trí về hình ảnh, biểu tượng, nội dung, màu, mẫu...	Dự án Thiết kế sản phẩm Truyền thông	60%	1	6	PI 3.1
CLO 3	Sử dụng thành thạo các phần mềm trong thiết kế Mỹ thuật số và các công nghệ hỗ trợ khác		20%	1	2	PI 6.1
CLO 4	Xây dựng kế hoạch làm việc khoa học với các bên liên quan, đa văn hóa nhằm hoàn thành mục tiêu chung của nhóm		20%	1	2	PI 7.1

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu và gian hàng triển lãm trong chiến dịch truyền thông cho một thương hiệu sắp ra mắt sản phẩm mới.

* Lưu ý các chủ đề: về chọn thực hiện Game, Studio, Phim hoặc Phim hoạt hình.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

* Số lượng sản phẩm cần thiết kế:

2.1. Logo hương hiệu: (Dàn trang, mockup, logo trên lưới, logo trên các chất liệu)

2.2. Bộ ấn phẩm ăn phòng

+ Danh thiếp (Dàn trang, mockup; Kt: 5.5cm x 9cm)

+ Thẻ đeo (Dàn trang, mockup; Kt: 5.4cm x 8.6cm)

+ Bao thư (Dàn trang, mockup; Kt: 12cm x 22cm)

+ Giấy tiêu đề (Dàn trang, mockup; Kt: 22cm x 29.7cm)

+ Vé (Dàn trang, mockup; Kt: 10cm x 15cm)

+ Bìa đĩa, hộp đựng đĩa (Dàn trang, mockup; Đk: 11cm; Kt: 12cm x 12cm)

2.3. Bộ quà tặng

+ Balo (Dàn trang, mockup)

+ Bình đựng nước (Dàn trang, mockup)

+ Nón bảo hiểm (Dàn trang, mockup)

2.4. Hệ thống quảng cáo

+ 02 poster: (Dàn trang, mockup; Kt: 20cm x 30cm)

+ 02 Standee: (Dàn trang, mockup; Kt: 16cm x 36cm)

2.5. Gian hàng trưng bày sản phẩm (Dàn trang, mockup; Kt: 30cm x 40cm)

- **Cú pháp tên file:** Mã LHP_MSSV_Họ tên_Nhóm_KTM_TKP-tên sản phẩm

Ví dụ: 232_71DESI40372_03_MSSV_Nguyễn Văn A_KTM_TKP

(chữ màu đỏ SV điền thông tin, chữ màu đen giữ nguyên)

- **Hình thức nộp bài:**

Kênh 1: Nộp bài thi trên trang Elearning của GV hướng dẫn theo đúng thời gian quy định. Đúng mã lớp học phần

* Định dạng file: **PDF** (Resolution 120 pixels/cm)

Thời gian nộp bài:

Kênh 2: UPLOAD BÀI LÀM TRÊN TRANG online (CTE) CỦA TRƯỜNG theo đúng thời gian quy định.

* Định dạng file: **PDF** (Resolution 120 pixels/cm, nhỏ hơn 15 mb)

Thời gian nộp bài: theo thông báo của phòng khảo thí báo trên trang online của SV

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nắm rõ kiến thức	30	Thể hiện đầy đủ rõ ràng và chính xác	Thể hiện đúng nhưng còn sai sót nhỏ	Thể hiện còn sai sót quan trọng	Không hiểu kiến thức
Thể hiện được tính thẩm mỹ và sáng tạo	20	Thể hiện rõ ràng	Thể hiện còn thiếu sót nhỏ	Thể hiện nhiều thiếu sót	Không thể hiện được
Hình thức trình bày	10	Đúng qui định về qui cách và hình thức	Qui định về qui cách còn sai sót nhỏ	Qui định về qui cách còn sai sót nhiều	Sai hoàn toàn về qui cách trình bày
Vận dụng tốt kỹ năng	30	Kỹ năng tốt	Kỹ năng còn sai sót nhỏ (mỗi lỗi trừ 0,5)	Kỹ năng còn sai sót nhiều (mỗi lỗi trừ 0,5)	Không có kỹ năng
Thời gian nộp đúng hạn	10	Đúng thời gian yêu cầu	Đúng thời gian yêu cầu	Không đúng thời gian	Không đúng thời gian

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 05 năm 2024

Người duyệt đề

ThS. Lê Trường Bảo

Giảng viên ra

ThS. Nguyễn Văn Phẩm