

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI, ĐÁP ÁN/RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Kinh Tế Du Lịch		
Mã học phần:	DKT0151	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_DKT0151_01		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	232_DKT0151_TENNHOM_TIEULUAN		

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):

Yêu Cầu:

- Toàn bộ bài làm (nếu nhiều file phải Zip lại) hoặc nén chung 1 file
- SV Upload file bài làm dưới định dạng file PDF, file

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13, giãn dòng: 1.5
- Quy ước đặt tên file đề thi:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_Tên Nhóm_TIEULUAN

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu rõ mối tác động qua lại giữa ngành du lịch và nền kinh tế - Xác định các yếu tố tác động đến cung cầu của thị trường du lịch. - Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển kinh doanh du lịch của doanh nghiệp, địa phương và quốc gia. 	Tiểu Luận Nhóm Không Thuyết Trình	30%	Câu hỏi số 1 và số 2	Câu 1: 1 điểm Câu 2: 2 điểm	PI 1.2
CLO2	Xây dựng các giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh du lịch, hạn chế các tác động tiêu cực của việc phát triển du lịch.		35%	Câu hỏi số 3	Câu 3: 3.5 điểm	PI 7.2
CLO3	Vận dụng các kỹ năng làm việc nhóm, giải quyết vấn đề hiệu quả.		35%	Câu hỏi số 4	Câu 4: 3.5 điểm	PI 8.3

III. Nội dung câu hỏi thi

Case study: “Chương trình Kịch cầu Du lịch” 1 tỉnh hoặc thành phố của bất kì quốc gia (Trừ Việt Nam) nào giai đoạn 2022-2024. Dựa trên case study này, hãy phân tích các nội dung sau

(Lưu ý không được chọn tỉnh thành giống nhau)

- Giới thiệu tổng quan và mục đích của chương trình (1đ)
- Sự tham gia và lợi ích của các bên liên quan (2đ)
- Kết quả đạt được của chương trình (3,5đ)
- Đánh giá/Kết luận (3,5đ)

ĐÁP ÁP VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
1. Giới thiệu tổng quan và mục đích của chương trình		1.0	
Giới thiệu tổng quan	Tìm hiểu và giới thiệu tổng quan của các chương trình Kịch Cầu Du Lịch đã đạt được vào năm 2022-2023	0.5	
Chương trình năm 2022	Tìm hiểu và giới thiệu chi tiết về chương trình kịch cầu du lịch thành phố đã chọn năm 2022	0.25	
Chương trình năm 2023	Tìm hiểu và giới thiệu chi tiết về chương trình kịch cầu du lịch thành phố đã chọn năm 2022	0.25	
Mục đích	Mục đích của các chương trình này (Ngắn hạn và Dài hạn)	0.5	
Mục đích của chương trình năm 2022	Hãy nêu mục đích ngắn hạn và dài hạn của chương trình kịch cầu của năm 2022	0.25	
Mục đích của chương trình năm 2023	Hãy nêu mục đích ngắn hạn và dài hạn của chương trình kịch cầu của năm 2023 – Phân tích sự Thành Công- Thất Bại của năm 2022 và phát triển mục tiêu dài hạn cho năm 2023	0.25	
2. Sự tham gia và Lợi ích của các bên liên quan		2.0	
2.1 Sự tham gia	Sự tham gia của các bên liên quan	1.0	

	2.1.1 Các doanh nghiệp/ Cty Lữ hành & vận chuyển	0.25	
	2.1.2 Các cơ sở lưu trú, Khách sạn, Resort	0.25	
	2.1.3 Các cơ sở kinh doanh ẩm thực	0.25	
	2.1.4 Các cơ sở kinh doanh hoạt động vui chơi giải trí	0.25	
2.2 Lợi ích	Hãy nêu những lợi ích của các bên liên quan khi tham gia và phân tích có những thuận lợi và thách thức gì?	1.0	
	2.2.1 Các doanh nghiệp/ Cty Lữ hành & vận chuyển	0.25	
	2.2.2 Các cơ sở lưu trú, Khách sạn, Resort	0.25	
	2.2.3 Các cơ sở kinh doanh ẩm thực	0.25	
	2.2.4 Các cơ sở kinh doanh hoạt động vui chơi giải trí	0.25	
3. Kết quả đã đạt được của chương trình		3.5	
3.1 Kết quả thực tế	Kết quả thực tế thông qua các trường hợp đã xảy ra	2.0	
	3.1.1 Hãy tìm kết quả của những Case thực tế này đã được áp dụng. Thành công hay thất bại?	1.0	
	3.1.2 Giải thích lí do vì sao dẫn đến sự thành công hay thất bại đó?	1.0	
3.2 Thông tin từ Doanh Nghiệp tại khu vực đó	Hãy thu thập thông tin và đánh giá sự Hài Lòng – Không Hài Lòng của những Doanh Nghiệp khi áp dụng những chương trình, chính sách đó.	1.5	
4. Đề xuất giải pháp đề phòng		3.5	
4.1 Đề xuất Giải pháp	Hãy đề xuất các Giải pháp hạn chế những trường hợp xảy ra với thực trạng hiện nay	1.5	
4.2 Đề xuất kế hoạch phát triển 5 năm tới	Hãy đề xuất kế hoạch trong 5 năm tới dựa vào tình trạng thực tế hiện nay để đưa ra những phương thức phát triển tốt nhất	2.0	
Điểm tổng		10.0	

IV. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Hình thức trình bày báo cáo	10%	Trình bày đúng qui định về định dạng không mắc lỗi chính tả. Văn phong sáng sủa, mạch lạc	Còn một số sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong khá sáng sủa, mạch lạc	Còn nhiều sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong lủng củng nhưng vẫn có thể hiểu được	Trình bày không đúng định dạng, mắc nhiều lỗi chính tả. Nhiều chỗ thiếu rõ ràng
Đặt vấn đề	20%	Trình bày rõ ràng và thuyết phục về tầm quan trọng của vấn đề	Nêu được sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề	Trình bày chưa đầy đủ về sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề	Không nêu được sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề
Giải quyết vấn đề	60%	Trả lời đầy đủ các vấn đề đặt ra, rõ ràng và chính xác	Trả lời đúng nội dung yêu cầu nhưng còn sai sót nhỏ	Trả lời đúng một số câu hỏi, còn sai sót quan trọng	Không trả lời được đa số câu hỏi
Kết luận	10%	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, rút ra được các bài học kinh nghiệm sâu sắc	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, rút ra được một số bài học kinh nghiệm có giá trị	Kết luận hợp lý nhưng dài dòng, rút ra được rất ít bài học kinh nghiệm có giá trị	Kết luận không phù hợp với kết quả đạt được, không nêu được bài học kinh nghiệm có giá trị
Tổng	100%				

Người duyệt đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 04 năm 2024

Giảng viên ra đề


Nguyễn Ngọc Quý