

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
**ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH**

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Seminar Đạo đức kinh doanh		
Mã học phần:	232_DKT0071	Số tín chỉ:	01
Mã nhóm lớp học phần:	232_DKT0071_01		
Hình thức thi: <b>Tiểu luận</b>	Thời gian làm bài:	<b>07</b>	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<b>Quy cách đặt tên file: Tên nhóm</b>	<b>Mã SV_Ho và ten SV_.....</b>		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 15/03/2024.**

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**\_Tên học phần\_Mã nhóm học phần\_TIEUL\_De 1

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>CLO 1,2</b>	Trang bị các kiến thức về văn hoá ứng xử đạo đức trong hoạt động kinh doanh của tổ chức.	Thuyết trình, viết báo cáo	50%	1	5	POL2,6
<b>CLO 3,4</b>	Xây dựng và cập nhật bộ tiêu chuẩn quy tắc văn hoá ứng xử đạo đức kinh doanh cho một vài bộ phận trong tổ chức	Thuyết trình, viết báo cáo	50%	1	5	PLO7,9

## III. Nội dung đề bài

**1. Đề bài:** Mỗi nhóm học viên chọn 01 trong 03 ngành trong Khoa Du lịch (nhà hàng/ khách sạn/ du lịch). Với ngành đã chọn, tiếp tục chọn ra 03 vị trí nhân viên chuyên môn đặc thù của ngành để xây dựng cho mỗi vị trí một bộ quy tắc ứng xử đạo đức nghề nghiệp phù hợp.

### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

(có thể trình bày bằng văn xuôi, khuyến khích trình bày thành dạng bảng biểu)

#### Ví dụ: VỊ TRÍ 1 – NHÂN VIÊN BUỒNG PHÒNG (HOUSEKEEPER)

##### Phần 1: Trích Bản mô tả công việc.

-Nhiệm vụ chính và các công việc chi tiết.

.....

##### Phần 2: Những việc không nên làm.

-Đối với khách hàng:

.....

-Đối với đồng nghiệp:

.....

-Đối với cấp trên và lãnh đạo:

.....

-Đối với tài sản của chủ doanh nghiệp:

.....

##### Phần 3: Những việc khuyến khích nên làm.

-Đối với khách hàng:

.....

-Đối với đồng nghiệp:

.....

-Đối với cấp trên và lãnh đạo:

.....

-Đối với tài sản của chủ doanh nghiệp:

.....

### 3. Rubric và thang điểm

Phần 1 – Mô tả công việc của vị trí (4 điểm)

Phần 2 – Những việc không nên làm (3 điểm)

Phần 3 – Những việc khuyến khích làm (3 điểm)

#### Rubric 5: Viết báo cáo nhóm, tiểu luận nhóm cuối kỳ (40%)

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 điểm	Khá Từ 6- dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4- dưới 6 điểm	Kém dưới 4 điểm
Hình thức	20%	Bài viết có cấu trúc logic, rõ ràng, dễ hiểu; Cách trình bày rành mạch, chi tiết; Không có lỗi chính tả	Bài viết có cấu trúc khá logic, rõ ràng, dễ hiểu; Cách trình bày tương đối rành mạch, chi tiết; Có 1-3 lỗi chính tả	Bài viết có cấu trúc logic, nhưng chưa rõ ràng, chi tiết; Có 4-6 lỗi chính tả	Bài viết lộn xộn, lạc đề, không trình bày được vấn đề; có hơn 6 lỗi chính tả
Bố cục của tiểu luận	20%	Trình bày khoa học và logic	Trình bày khá khoa học và logic, còn một vài sai sót nhỏ	Có dựa vào căn cứ khoa học nhưng có sai sót quan trọng.	Lập luận không có căn cứ khoa học và logic.
Nội dung	60%	Có sản phẩm cụ thể, vận dụng tốt các kỹ năng và kiến thức bài học; nội dung giá trị; Bài viết phân tích tốt, toàn diện các vấn đề; Sản phẩm thật sự độc đáo.	Có sản phẩm cụ thể, vận dụng khá tốt các kỹ năng và kiến thức bài học; Nội dung giá trị; Bài viết phân tích khá tốt, khá toàn diện các vấn đề; chưa thật độc đáo	Có sản phẩm cụ thể, đúng thể loại nhưng nội dung sản phẩm chưa tạo được giá trị nổi bật. Bài viết chưa phân tích toàn diện các vấn đề	Không có sản phẩm hoặc có sản phẩm nhưng sản phẩm không tận dụng được các kiến thức, kỹ năng của bài học; Nội dung hời hợt.
	<b>100%</b>				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề



**TS. TRẦN THỊ THÙY TRANG**

Giảng viên ra đề

