

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Anh Văn Chuyên Ngành Điều Hành		
Mã học phần:	71OPER40043	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_71OPER40043_01 và 232_71OPER40043_02		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:		Phút/ ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho va ten SV_.....		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1** và **Lần 2 trước ngày 15/03/2024**.

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):

Yêu Cầu:

- Toàn bộ bài làm (nếu nhiều file phải Zip lại) hoặc nén chung 1 file
- SV Upload file bài làm dưới định dạng file PDF, file

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13, giãn dòng: 1.5
- Quy ước đặt tên file đề thi:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Sinh viên biết và vận dụng được các từ vựng, thuật ngữ, cấu trúc câu và văn phong chuyên ngành Điều Hành để đánh phân loại đến hoạt động du lịch của con người	Thông qua Proposal	20%	Theo Yêu Cầu số 1 để thực hiện bộ sản phẩm nộp Proposal đấu thầu	2	PLO4
CLO2	Vận dụng 4 kỹ năng bằng Tiếng Anh (Nghe – Nói – Đọc – Viết) và kỹ năng làm việc nhóm, tư duy phân tích, thương thuyết, đàm phán các vấn đề liên quan đến lĩnh vực Quản trị lữ hành	Thông qua Đàm Phán trong quá trình Đấu Thầu và Proposal	20%	1/ Giới thiệu được Sản Phẩm Cốt Lõi (Tour Concept, giới thiệu toàn bộ Tour Ấn Tượng) 2/ Đàm phán Giá Tour, Package, Giá Tour, Dịch vụ đi kèm và Giá Khuyến Mãi để Bán và Cạnh tranh với Nhà Mời Thầu	5	PLO5
CLO4	Vận dụng các kỹ năng làm proposal theo yêu cầu và mẫu bằng Tiếng Anh, thiết kế chương trình tour sử dụng các từ vựng, thuật ngữ, cấu trúc và văn phong viết phục vụ chuyên sâu Điều hành du lịch	Thông qua Proposal	50%	Làm và hoàn thành hoàn chỉnh bộ hồ sơ Đấu Thầu bao gồm các yêu cầu sau đây: 1/ Cover bộ hồ sơ phải Nguyên Seal (Không cần nộp CTE) 2/ Bộ hồ sơ Năng Lực 3/ Sản Phẩm Cốt Lõi (Tour Chính có Timeline chi tiết) 4/ Giá Tour, Package, Giá Tour, Dịch vụ đi kèm và	2	PLO8

				Giá Khuyến Mãi để Bán cho Nhà Mời Thầu 5/ Thư Xác Nhận Tham Dự Thầu (Có chữ ký Sống của Giám Đốc - giả định)		
CLO5	Tự chủ động học hỏi và sử dụng Anh Văn chuyên ngành Điều Hành để thấy tầm quan trọng ảnh hưởng đến lĩnh vực Quản Trị Lữ Hành. Từ đó sinh viên hình thành ý thức học tập suốt đời	Thông qua Proposal	10%	Tham gia đầy đủ làm Proposal với sự hướng dẫn, tham khảo từ giảng viên để học tập và hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao	1	PLO10

III. Nội dung câu hỏi thi

Yêu cầu 1 – Bộ Hồ Sơ đề nộp (5 điểm)

Làm và hoàn thành hoàn chỉnh bộ hồ sơ Đấu Thầu bao gồm các yêu cầu sau đây:

- 1/ Cover bộ hồ sơ phải Nguyên Seal (Không cần nộp CTE)
- 2/ Bộ hồ sơ Năng Lực
- 3/ Sản Phẩm Cốt Lõi (Tour Chính có Timeline chi tiết)
- 4/ Giá Tour, Package, Giá Tour, Dịch vụ đi kèm và Giá Khuyến Mãi để Bán cho Nhà Mời Thầu
- 5/ Thư Xác Nhận Tham Dự Thầu (Có chữ ký Sống của Giám Đốc - giả định)

Yêu cầu 2 – Đàm Phán (5 điểm)

Tham gia Đàm Phán và chuẩn bị Powperpoint để hỗ trợ bài thương thuyết với đầy đủ các yêu cầu sau đây:

- 1/ Hồ Sơ Năng Lực (Giới thiệu những chi tiết và minh chứng năng lực của công ty)
- 2/ Sản Phẩm Cốt Lõi (Tour Concept, giới thiệu toàn bộ Tour Ấn Tượng)
- 3/ Giá Tour, Package, Giá Tour, Dịch vụ đi kèm và Giá Khuyến Mãi để Bán cho Nhà Mời Thầu

ĐÁP ÁP VÀ THANG ĐIỂM

Phân câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Tự luận			
Hồ Sơ đề nộp		5.0	
Cover Bộ Hồ Sơ	Hình ảnh nền, Logo Công Ty, Mục đích đấu thầu, thông tin liên hệ	0.75	
Hồ Sơ Năng lực cạnh tranh	+ Overview (Giới thiệu doanh nghiệp) + Lý do tại sao nên chọn doanh nghiệp (Why me – About us) + Những đánh giá tốt để nêu bật về sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp (What our clients say about us, Services) + Những sản phẩm nổi bật (Our Core Value)	1.25	
Sản Phẩm Cốt Lõi	Đầy đủ tất cả các yêu cầu: + Giới thiệu chung về sản phẩm Tour (Trip Over view) + Lịch trình cụ thể của Tour (Itinerary) + Những dịch vụ, bảo hiểm, visa có thể thêm (Available adds on) + Giá tổng gói tour (Package Pricing)	2	
Thiết kế Ấn Phẩm	Đầy đủ, chi tiết, Seal Hồ Sơ còn nguyên chưa được mở, màu sắc Proposal (Bản cứng) hài hòa và đẹp theo màu chủ đạo của Tour; văn phong, ngữ pháp Anh Văn chuyên ngành Điều Hành đúng và chuẩn mực	1	
Đàm phán, thương thuyết		5.0	
Nội dung	Nội dung phong phú đáp ứng đủ yêu cầu	0.5	
	Nội dung Tour Logic, khoa học và đúng yêu cầu	1	
Cấu trúc và tính trực quan	Cấu trúc bài slide hợp lý, đúng theo yêu cầu của buổi Đấu Thầu	0.5	
	Slide thiết kế mang tính thẩm mỹ cao, đẹp và nhiều hiệu ứng	0.5	

Kỹ năng trình bày	Dẫn dắt vào tour, giới thiệu linh hồn của tour đặc sắc, cuốn hút và đầy đủ thông tin về Sản Phẩm Cốt lõi	0.5	
Tương tác cử chỉ	Tương tác bằng mắt với Đối thủ (người nghe), Không Sử dụng Điện Thoại đọc	0.5	
Quản lý thời gian	Làm chủ thời gian, đúng theo yêu cầu được giao	0.5	
Trả lời câu hỏi	Trả lời câu hỏi của đối thủ đầy đủ, rõ ràng, thỏa đáng	0.5	
Sự phối hợp trong nhóm	Nhóm phối hợp tốt, thực sự chia sẻ và hỗ trợ nhau trong khi báo cáo và trả lời	0.5	
	Điểm tổng	10.0	

Rubric 4 – Bộ ấn phẩm đấu thầu

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cover ấn phẩm	15%	Đầy đủ 4 yêu cầu: Hình ảnh nền, Logo Công Ty, Mục đích đấu thầu, thông tin liên hệ	Đầy đủ 3 trong 4 yêu cầu: Hình ảnh nền, Logo Công Ty, Mục đích đấu thầu, thông tin liên hệ	Đầy đủ 2 trong 4 yêu cầu: Hình ảnh nền, Logo Công Ty, Mục đích đấu thầu, thông tin liên hệ	Đầy đủ 1 trong 4 yêu cầu: Hình ảnh nền, Logo Công Ty, Mục đích đấu thầu, thông tin liên hệ
Hồ sơ Năng lực cạnh tranh của Doanh Nghiệp	25%	Đầy đủ các yêu cầu: + Overview (Giới thiệu doanh nghiệp) + Lý do tại sao nên chọn doanh nghiệp (Why me – About us) + Những đánh giá tốt để nêu bật về sản phẩm, dịch vụ của	Đầy đủ 3 trong 4 yêu cầu: + Overview (Giới thiệu doanh nghiệp) + Lý do tại sao nên chọn doanh nghiệp (Why me – About us) + Những đánh giá tốt để nêu bật về sản phẩm, dịch vụ của	Đầy đủ 2 trong 4 yêu cầu: + Overview (Giới thiệu doanh nghiệp) + Lý do tại sao nên chọn doanh nghiệp (Why me – About us) + Những đánh giá tốt để nêu bật về sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp	Đầy đủ 1 trong 4 yêu cầu + Overview (Giới thiệu doanh nghiệp) + Lý do tại sao nên chọn doanh nghiệp (Why me – About us) + Những đánh giá tốt để nêu bật về sản phẩm, dịch vụ của

		doanh nghiệp (What our clients say about us, Services) + Những sản phẩm nổi bật (Our Core Value)	doanh nghiệp (What our clients say about us, Services) + Những sản phẩm nổi bật (Our Core Value)	(What our clients say about us, Services) + Những sản phẩm nổi bật (Our Core Value)	doanh nghiệp (What our clients say about us, Services) + Những sản phẩm nổi bật (Our Core Value)
Sản phẩm cốt lõi trong Đấu Thầu	40%	Đầy đủ tất cả các yêu cầu: + Giới thiệu chung về sản phẩm Tour (Trip Over view) + Lịch trình cụ thể của Tour (Itinerary) + Những dịch vụ, bảo hiểm, visa có thể thêm (Available adds on) + Giá tổng gói tour (Package Pricing)	Đầy đủ 3 trong 4 các yêu cầu: + Giới thiệu chung về sản phẩm Tour (Trip Over view) + Lịch trình cụ thể của Tour (Itinerary) + Những dịch vụ, bảo hiểm, visa có thể thêm (Available adds on) + Giá tổng gói tour (Package Pricing)	Đầy đủ 2 trong 4 yêu cầu: + Giới thiệu chung về sản phẩm Tour (Trip Over view) + Lịch trình cụ thể của Tour (Itinerary) + Những dịch vụ, bảo hiểm, visa có thể thêm (Available adds on) + Giá tổng gói tour (Package Pricing)	Đầy đủ 1 trong 4 các yêu cầu: + Giới thiệu chung về sản phẩm Tour (Trip Over view) + Lịch trình cụ thể của Tour (Itinerary) + Những dịch vụ, bảo hiểm, visa có thể thêm (Available adds on) + Giá tổng gói tour (Package Pricing)
Thiết kế Ấn phẩm và Anh Văn chuyên ngành sử dụng	10%	Đầy đủ, chi tiết, Seal Hồ Sơ còn nguyên chưa được mở, màu sắc Proposal (Bản cứng) hài hòa và đẹp theo màu chủ đạo của Tour; văn phong, ngữ pháp	Gần đầy đủ, chi tiết, Seal Hồ Sơ còn nguyên chưa được mở, màu sắc Proposal (Bản cứng) hài hòa theo màu chủ đạo của Tour; văn phong, ngữ	Thiếu nhiều chi tiết, Seal Hồ Sơ bị bung và hỏng, màu sắc Proposal (Bản cứng) không hài hòa và đồng nhất màu chủ đạo của Tour; văn phong, ngữ pháp Anh Văn chuyên	Hoàn toàn không đầy đủ các chi tiết được yêu cầu, Seal Hồ Sơ bị bung và hỏng, màu sắc Proposal (Bản cứng) bị lệch tone và không phù hợp

		Anh Văn chuyên ngành Điều Hành đúng và chuẩn mực	pháp Anh Văn chuyên ngành Điều Hành vẫn còn sai sót	ngành Điều Hành đúng và chuẩn mực	theo màu chủ đạo của Tour; văn phong, ngữ pháp Anh Văn chuyên ngành Điều Hành sử dụng sai và không chuẩn mực
--	--	--	---	-----------------------------------	--

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nội dung	10	Phong phú hơn yêu cầu	Đầy đủ theo yêu cầu	Khá đầy đủ, còn thiếu 1 nội dung quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng
	20	Chính xác, khoa học	Khá chính xác, khoa học, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, còn 1 sai sót quan trọng	Thiếu chính xác, khoa học, nhiều sai sót quan trọng
Cấu trúc và tính trực quan	10	Cấu trúc bài và slides rất hợp lý	Cấu trúc bài và slides khá hợp lý	Cấu trúc bài và slides tương đối hợp lý	Cấu trúc bài và slides chưa hợp lý
	10	Rất trực quan và thẩm mỹ	Khá trực quan và thẩm mỹ	Tương đối trực quan và thẩm mỹ	Ít/Không trực quan và thẩm mỹ
Kỹ năng trình bày	10	Dẫn dắt vấn đề và lập luận lôi cuốn, thuyết phục	Trình bày rõ ràng nhưng chưa lôi cuốn, lập luận khá thuyết phục	Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được các nội dung quan trọng	Trình bày không rõ ràng, người nghe không thể hiểu được các nội dung quan trọng
Tương tác cử chỉ	10	Tương tác bằng mắt và cử chỉ tốt	Tương tác bằng mắt và cử chỉ khá tốt	Có tương tác bằng mắt, cử chỉ nhưng chưa tốt	Không tương tác bằng mắt và cử chỉ
Quản lý thời gian	10	Làm chủ thời gian và hoàn toàn linh hoạt điều chỉnh theo tình huống	Hoàn thành đúng thời gian, thỉnh thoảng có linh hoạt điều chỉnh theo tình huống.	Hoàn thành đúng thời gian, không linh hoạt theo tình huống.	Quá giờ
Trả lời câu hỏi	10	Các câu hỏi đặt đúng đều được trả lời đầy đủ, rõ	Trả lời đúng đa số câu hỏi đặt đúng và nêu được định hướng phù hợp đối với	Trả lời đúng đa số câu hỏi đặt đúng nhưng chưa nêu được định hướng phù	Không trả lời được đa số câu hỏi đặt đúng

		ràng, và thỏa đáng	những câu hỏi chưa trả lời được	hợp đối với những câu hỏi chưa trả lời được	
Sự phối hợp trong nhóm	10	Nhóm phối hợp tốt, thực sự chia sẻ và hỗ trợ nhau trong khi báo cáo và trả lời	Nhóm có phối hợp khi báo cáo và trả lời nhưng còn vài chỗ chưa đồng bộ	Nhóm ít phối hợp trong khi báo cáo và trả lời	Không thể hiện sự kết nối trong nhóm
Tổng	100				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 04 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



TS. Trần Thị Thùy Trang

