

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
**ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH**

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Thiết kế và phát triển sản phẩm du lịch		
Mã học phần:	71OPER40022	Số tin chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	232_71OPER40022_01		
Hình thức thi: <b>Tiểu luận</b>	Thời gian làm bài:	<b>14</b>	Ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<b>Quy cách đặt tên file</b>	<b>Mã SV_Ho và ten SV_Ten nhom_Ma Lophocphan</b>		

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**\_Tên học phần\_Mã nhóm học phần\_TIEUL\_De 1

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	<b>Vận dụng</b> linh hoạt những kiến thức về quy trình, nguyên tắc khi thiết kế sản phẩm du lịch để thiết kế sản phẩm du lịch phù hợp, đa dạng hoá và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch cho doanh nghiệp lữ hành.	Thuyết trình Tiểu luận	30%	Đặt vấn đề, Thiết kế sản phẩm,	2	PI3.6
CLO2	<b>Phân tích</b> được các sản phẩm du lịch, các quan điểm phát triển du lịch, phát triển sản phẩm du lịch theo hướng bền vững, đảm bảo lợi ích cho doanh nghiệp và các bên liên quan.	Thuyết trình Tiểu luận	20%	Phân tích tài nguyên du lịch	2	PI 4.5
CLO3	<b>Phát triển</b> khả năng tư duy, phân tích vấn đề, xử lý thông tin nhằm xây dựng và phát triển ý tưởng mới cho sản phẩm du lịch, tổ chức chương trình du lịch hiệu quả. Đồng thời đề xuất các giải pháp phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với thị trường du lịch và mục tiêu phát triển của doanh nghiệp lữ hành.	Thuyết trình Tiểu luận	10%	Đánh giá sản phẩm du lịch	1,5	PI 7.2
CLO4	<b>Vận dụng</b> chuẩn xác các quy trình thiết kế và tính giá chương trình du	Thuyết trình Tiểu luận	20%	Chương trình du lịch,	2,5	PI 8.4

	lịch trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành			Giá tour		
<b>CLO5</b>	<b>Tuân thủ</b> pháp luật, gìn giữ đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng quy định và văn hoá doanh nghiệp	<b>Thuyết trình</b> <b>Tiểu luận</b>	20%	<b>Trích dẫn tài liệu tham khảo, Hình thức, Kết luận</b>	2	PI 9.1

### III. Nội dung đề bài

#### 1. Đề bài

PHÂN TÍCH TÀI NGUYÊN DU LỊCH CỦA MỘT ĐỊA PHƯƠNG TẠI VIỆT NAM VÀ THIẾT KẾ SẢN PHẨM DU LỊCH PHÙ HỢP ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH CỦA ĐỊA PHƯƠNG ĐÓ.

#### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- 1) Dựa vào một công văn chính sách phát triển sản phẩm du lịch tại một khu vực/địa phương bất kỳ ở Việt Nam, nhóm hãy thiết kế sản phẩm du lịch phù hợp với định hướng của công văn đó, đồng thời, thiết kế và xây dựng được giá cụ thể cho chương trình du lịch.
- 2) Các lưu ý và quy định khác
  - **Sinh viên sẽ làm bài theo nhóm nhưng tất cả sinh viên bắt buộc phải nộp bài trên 02 trang CTE và Elearning.**
  - Cách đặt tên file: ***Mã SV\_Ho va ten SV\_Ten nhom\_Ma Lophocphan***
  - Về trình bày bài tiểu luận và quy định quyền tác giả:
    - Thông tin thành viên được thể hiện rõ trên một (01) trang (MSSV, lớp, nhóm trưởng, nội dung được phân công, tỷ lệ đóng góp).
    - Giãn dòng 1.5, cỡ chữ 13, font Times New Roman, căn lề trái 3cm, lề phải 2cm, hàng đầu tiên của 1 đoạn văn, lùi vào 1 cm.
    - Sử dụng mục lục tự động (bắt buộc).
    - Các hình ảnh, bảng biểu phải được đánh số thứ tự và có chú thích, tổng hợp lại trong phần Phụ lục.
    - Tổng số trang từ 25 đến 30 trang (không tính bìa), **nội dung** cô đọng trong 5000 – 6000 từ.
    - Điểm thuyết trình và báo cáo cuối kỳ chiếm 50% tổng điểm học phần. Điểm cuối cùng cho mỗi cá nhân được tính: Tổng điểm bài cuối kỳ nhân với đánh giá tỷ lệ đóng góp.

- Có trích dẫn tài liệu tham khảo theo chuẩn APA7th.
- Bài sao chép nguyên văn hoặc 20% trở lên: Không (0) điểm.

### 3) Quy định về bố cục

Thông tin chung gồm: Tên trường; Khoa; Logo trường; Tên môn học; Tên giảng viên hướng dẫn; Tên sinh viên; Mã số sinh viên; Lớp.

Bảng phân công công việc và tỉ lệ đóng góp của từng thành viên nhóm

Nhận xét của Giảng viên

Lời cảm ơn

Mục lục

Lời giới thiệu

- Phần 1: Lý do chọn đề tài

*(Sinh viên trình bày về tổng quan nhu cầu định hướng phát triển sản phẩm du lịch nói chung tại Việt Nam và địa phương đã chọn nói riêng, lý do tại sao lựa chọn địa phương đó để nghiên cứu và phân tích)*

- Phần 2: Cơ sở lý luận và thực tiễn

*(Sinh viên trình bày các khái niệm có liên quan đến đề tài, giới thiệu khái quát về địa phương nghiên cứu)*

- Phần 3: Thực trạng phát triển sản phẩm du lịch

*(Phân tích tài nguyên du lịch và thực trạng sản phẩm du lịch tại địa phương đó)*

- Phần 4: Thiết kế và tính giá chương trình du lịch

*(Trình bày hoàn thiện chương trình và tính giá chương trình du lịch)*

- Phần 4: Ấn phẩm

*(Thiết kế ấn phẩm phù hợp)*

Kết luận (trình bày ngắn gọn thuận lợi/khó khăn khi thực hiện bài cuối kỳ kèm ghi nhận kết quả đạt được sau khi kết thúc học phần Thiết kế và phát triển sản phẩm du lịch).

Tài liệu tham khảo và phụ lục

## 3. Rubric và thang điểm

### Rubric 4. Đánh giá tiểu luận theo nhóm (50%)

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 đ	Giỏi Từ 8 – 8.9 đ	Khá Từ 6 – 7.9 đ	Trung bình Từ 5 – 5.9 đ	Yếu =< 4.9 đ
Hình thức trình bày báo cáo	5	Trình bày đúng qui định về định dạng không mắc lỗi chính tả. Văn phong	Còn một số sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong khá sáng	Còn một số sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong	Còn nhiều sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong lùn cùn	Trình bày không đúng định dạng, mắc nhiều lỗi chính tả. Nhiều chỗ thiếu rõ ràng

<b>Tiêu chí</b>	<b>Trọng số (%)</b>	<b>Xuất sắc Từ 9 – 10 đ</b>	<b>Giỏi Từ 8 – 8.9 đ</b>	<b>Khá Từ 6 – 7.9 đ</b>	<b>Trung bình Từ 5 – 5.9 đ</b>	<b>Yếu =&lt; 4.9 đ</b>
		sáng sủa, mạch lạc	sủa, mạch lạc	khá, vẫn có thể hiểu được	nhưng vẫn có thể hiểu được	gây khó hiểu
Đặt vấn đề	10	Trình bày rõ ràng và thuyết phục về tầm quan trọng của vấn đề	Nêu được sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề	Trình bày chưa đầy đủ về sự cần thiết nhưng còn thể hiện được về tầm quan trọng của vấn đề	Trình bày chưa đầy đủ về sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề	Không nêu được sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề
Phân tích tài nguyên du lịch	20	Phân tích được đầy đủ và chính xác nội dung	Phân tích được khá nhiều và chính xác nội dung	Phân tích tương đối đầy đủ, còn một vài nội dung chưa chính xác	Phân tích ít và còn nhiều nội dung chưa chính xác	Phân tích còn thiếu rất nhiều nội dung
Đánh giá sản phẩm du lịch	15	Sản phẩm mới, hấp dẫn, khả thi thực hiện	Sản phẩm mới, cần điều chỉnh thêm một số ý, khả thi thực hiện	Sản phẩm tương đối mới, cần điều chỉnh thêm nhiều chỗ, khả thi thực hiện	Sản phẩm tương đối có tính mới, tương đối khả thi thực hiện	Sản phẩm không mang tính mới và không khả thi
Chương trình du lịch	15	Đầy đủ cấu trúc, hình thức đẹp, sáng tạo và nội dung chuẩn xác, thuyết phục	Đầy đủ cấu trúc, hình thức khá, nội dung chuẩn xác, khá thuyết phục	Tương đối đầy đủ cấu trúc, hình thức tiêu chuẩn, nội dung khá, tương đối thuyết phục	Không đầy đủ cấu trúc, hình thức tiêu chuẩn, nhiều nội dung chưa chuẩn xác	Không thiết kế được

<b>Tiêu chí</b>	<b>Trọng số (%)</b>	<b>Xuất sắc Từ 9 – 10 đ</b>	<b>Giỏi Từ 8 – 8.9 đ</b>	<b>Khá Từ 6 – 7.9 đ</b>	<b>Trung bình Từ 5 – 5.9 đ</b>	<b>Yếu =&lt; 4.9 đ</b>
Giá tour	10	Chọn đúng giá dịch vụ, trình bày đầy đủ và tính giá đúng chương trình du lịch	Chọn đúng giá dịch vụ, trình bày đầy đủ và tính giá đúng tương đối cho chương trình du lịch	Chọn đúng tương đối giá dịch vụ, trình bày đầy đủ và tính giá đúng tương đối cho chương trình du lịch	Chọn chưa đúng giá dịch vụ, trình bày chưa đầy đủ và tính giá đúng cho chương trình du lịch	Chọn chưa đúng giá dịch vụ, trình bày chưa đầy đủ và tính giá chưa đúng cho chương trình du lịch
Thiết kế ấn phẩm	10	Trình bày đẹp, sang tạo, truyền tải hết thông điệp và giá trị của sản phẩm	Trình bày hài hoà nội dung, truyền tải được thông điệp và giá trị của sản phẩm	Trình bày hài hoà nội dung, truyền tải tương đối thông điệp và giá trị của sản phẩm	Trình bày tương đối ổn, chưa truyền tải hết thông điệp và giá trị của sản phẩm	Không thiết kế được
Kết luận	10	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, phù hợp với thông điệp cần trình bày	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, tương đối phù hợp với thông điệp cần trình bày	Kết luận chưa được cô đọng, chưa diễn giải được thông điệp cần trình bày	Kết luận không có liên quan đến thông điệp cần trình bày	Không kết luận được vấn đề
Trích dẫn tài liệu tham khảo	5	Đúng định dạng	Đúng định dạng nhưng còn mắc vài lỗi nhỏ, không đáng kể	Tương đối đúng định dạng, còn mắc vài lỗi nhỏ, không đáng kể	Tương đối đúng định dạng, còn mắc một vài lỗi quan trọng	Không trích dẫn
	100%					

TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 03 năm 2024

**Người duyệt đề**

**Giảng viên ra đề**



**TS. Trần Thị Thùy Trang**

**ThS. Trần Thị Phương Linh**