

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
 ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	QUẢN TRỊ TIỀN SẢNH		
Mã học phần:	71HOSP40133	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_71HOSP40133_01, 02, 03, 04		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	232_QUAN TRI TIEN SANH_TENNHOM_TIEULUAN		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá các chức năng của bộ phận, tiêu chuẩn công việc và tác phong trong từng vị trí công việc của khu vực tiền sản, quy trình thực hiện nghiệp vụ chuyên nghiệp	Tiểu luận nhóm không thuyết trình	20%	Câu 1	2 điểm	PI 2.1
CLO2	Xác định vai trò bộ phận lễ tân trong hoạt động marketing và bán hàng, quy trình giám sát bộ phận tiền sảnh hiệu quả	Tiểu luận nhóm không thuyết trình	20%	Câu 2	2 điểm	PI 3.1
CLO3	Phát triển các công tác hoạch định và quản lý nhân sự, xung đột, kế hoạch tuyển chọn, đào tạo nhân sự, các công tác xúc tiến hoạt động Marketing và sản phẩm bên trong khách sạn, xây dựng quy trình làm việc hiệu quả.	Tiểu luận nhóm không thuyết trình	20%	Câu 3	2 điểm	PI 6.2
CLO4	Xây dựng các phương pháp định giá phòng, quản lý	Tiểu luận nhóm không	20%	Câu 4	2 điểm	PI 7.1

	doanh thu, nâng cao công suất phòng và hoạt động tận thu trong kinh doanh khách sạn.	thuyết trình				
CLO5	Thể hiện tinh thần ham học, thái độ chuẩn mực, kỹ năng quản lý, ứng dụng các công cụ quản lý khoa học vào trong công tác hoạt động của bộ phận tiền sảnh.	Tiểu luận nhóm không thuyết trình	20%	Câu 5	2 điểm	PI 10.1

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Sinh viên chọn đề 1 hoặc đề 2 để làm báo cáo tiểu luận

Đề 1:

Dựa vào những kiến thức đã học được về quy trình khách (Guest Cycle) và khách sạn đã chọn, hãy đưa ra những chiến lược phù hợp cho từng giai đoạn để nâng cao sự hài lòng của khách hàng.

Câu 1: Chọn đối tượng khách hàng cụ thể (2đ)

1.1 Mô tả khách hàng (0.5đ)

1.2 Độ tuổi (0.5đ)

1.3 Số lượng (0.5đ)

1.4 Mục đích chuyến đi (0.5đ)

Câu 2: Nhắc lại về kiến thức của quy trình khách (2đ)

2.1 Các giai đoạn của quy trình khách (0.5đ)

2.2 Liệt kê các giai đoạn của quy trình khách (0.5đ)

2.3 Trình bày định nghĩa các giai đoạn của quy trình khách (0.5đ)

2.4 Ứng dụng quy trình khách vào khách sạn (0.5đ)

Câu 3: Đưa ra 4 chiến lược cho 4 giai đoạn để nâng cao sự hài lòng của khách (2đ)

3.1 Chiến lược cho pre-arrival (0.5đ)

3.2 Chiến lược cho arrival (0.5đ)

3.3 Chiến lược cho occupancy (0.5đ)

3.4 Chiến lược cho departure (0.5đ)

Câu 4: Trình bày sự liên kết của bộ phận tiền sảnh cùng những bộ phận khác (nếu có) trong các chiến lược trên (2đ)

4.1 Chỉ ra các bộ phận khác để thực thi chiến lược (0.5đ)

4.2 Lý do các bộ phận khác tham gia vào việc thực thi chiến lược (0.5đ)

4.3 Lợi ích của việc các bộ phận khác tham gia vào việc thực thi chiến lược (0.5đ)

4.4 Khó khăn của các bộ phận khác tham gia vào việc thực thi chiến lược (0.5đ)

Câu 5: Trình bày báo cáo & tài liệu tham khảo (2đ)

5.1 Bài báo cáo đúng chuẩn cấu trúc (0.5đ)

5.2 Lỗi chính tả (0.5đ)

5.3 Tài liệu tham khảo đa dạng (0.5đ)

5.4 Tài liệu tham khảo trình bày đúng quy định (0.5đ)

Đề 2:

Mỗi nhóm sẽ trở thành bộ phận tiền sảnh của khách sạn và đã chọn và đưa ra các phương án cải tiến the guest cycle.

Câu 1: Giới thiệu về khách sạn & kết luận (2đ)

1.1 Dòng thương hiệu – các loại phòng, hạng phòng (0.5đ)

1.2 Đối thủ cạnh tranh của khách sạn (0.5đ)

1.3 Tầm quan trọng của các phương án cải tiến về mặt marketing (0.5đ)

1.4 Tầm quan trọng của các phương án cải tiến về mặt doanh số (0.5đ)

Câu 2: Cải tiến bước pre-arrival & arrival (2đ)

2.1 Trình bày bước pre-arrival và nêu 1 phương án cải tiến bước pre-arrival (0.5đ)

2.2 Trình bày bước arrival (0.5đ)

2.3 Nêu 1 phương án cải tiến bước arrival (0.5đ)

2.4 Lý do của phương án ở mục 2.3 (0.5đ)

Câu 3: Cải tiến bước in-house (2đ)

3.1 Chỉ ra các vị trí trong FO có tham gia vào bước in-house (0.5đ)

3.2 Lưu ý quan trọng trong bước in-house (0.5đ)

3.3 Đề xuất 1 phương án cải tiến bước in-house của khách sạn (0.5đ)

3.4 Lý do của phương án ở mục 3.3 (0.5đ)

Câu 4: Cải tiến bước departure (2đ)

4.1 Chỉ ra các vị trí trong FO có tham gia vào bước departure (0.5đ)

4.2 Lưu ý quan trọng trong bước departure (0.5đ)

4.3 Đề xuất 1 phương án cải tiến bước departure của khách sạn (0.5đ)

4.4 Lý do của phương án ở mục 4.3 (0.5đ)

Câu 5: Trình bày & tài liệu tham khảo (2đ)

5.1 Chính tả, font – size chữ (0.5đ)

5.2 Cách hành văn theo phong cách báo cáo (0.5đ)

5.3 Có từ 10 nguồn tài liệu tham khảo đáng tin cậy (0.5đ)

5.4 Trình bày tài liệu tham khảo đúng quy định (0.5đ)

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Báo cáo tiểu luận:

- Trang bìa
- Mục lục
- Danh mục hình ảnh
- Danh mục bảng biểu
- Nội dung bài
- Tài liệu tham khảo

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số %	Tốt Từ 8 – 10đ	Khá Từ 6 – dưới 8đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6đ	Yếu Dưới 4đ
Cấu trúc	20%	Xác định rõ ràng mục tiêu nghiên cứu, vấn đề nghiên cứu. Các đề mục được tổ chức rất hợp lý. Có sự liên	Xác định được mục tiêu nghiên cứu, vấn đề nghiên cứu. Các đề mục được tổ chức hợp lý. Có sự liên kết	Chưa xác định rõ mục tiêu nghiên cứu, vấn đề nghiên cứu. Các đề mục được tổ chức chưa hợp lý. Thiếu sự liên	Xác định không đúng mục tiêu nghiên cứu, vấn đề nghiên cứu. Các đề mục được tổ chức không hợp lý. Không có

		kết chặt chẽ giữa các chương.	giữa các chương.	kết giữa các chương.	sự liên kết giữa các chương.
Nội dung	80%	Những vấn đề chính cần nghiên cứu, mục tiêu nghiên cứu, và nội dung phù hợp với tên đề tài. Phân tích chi tiết, và tập trung giải quyết được các vấn đề nghiên cứu. Các phân tích nhận định có cơ sở.	Những vấn đề chính cần nghiên cứu, mục tiêu nghiên cứu, và nội dung phù hợp với tên đề tài, nhưng phân tích sơ sài, chưa chi tiết, và chưa tập trung giải quyết toàn bộ được các vấn đề nghiên cứu. Một số phân tích, nhận định thiếu cơ sở.	Những vấn đề chính cần nghiên cứu, mục tiêu nghiên cứu, và nội dung chưa phù hợp hoàn toàn vào tên đề tài. Các phân tích còn lan man, chưa chi tiết. Có nhiều phân tích nhận định không có cơ sở.	Những vấn đề chính cần nghiên cứu, mục tiêu nghiên cứu, và nội dung không phù hợp với tên đề tài. Các phân tích còn lan man, chưa chi tiết. Tất cả các phân tích nhận định không có cơ sở. Nhiều ý phân tích thiếu mạch lạc, mâu thuẫn nhau.
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Nguyễn Thị Ngọc Linh

Giảng viên ra đề



ThS. Lâm Minh Nhật