

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG – TRUYỀN THÔNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------------|------|
| Tên học phần: | PR Nội bộ | | |
| Mã học phần: | 72INPR40572 | Số tin chỉ: | 2 |
| Mã nhóm lớp học phần: | 232_72INPR40572_01 | | |
| Hình thức thi: Bài tập lớn | Thời gian làm bài: | 7 | ngày |
| <input type="checkbox"/> Cá nhân | <input checked="" type="checkbox"/> Nhóm | | |
| <i>Quy cách đặt tên file</i> | <i>Mã lớp HP_Tên Nhóm_Tên Học phần</i> | | |

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

| Ký hiệu CLO | Nội dung CLO | Hình thức đánh giá | Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%) | Câu hỏi thi số | Điểm số tối đa | Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI |
|-------------|--|--------------------|--|----------------|----------------|-------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| CLO1 | Evaluate internal communication options by applying internal PR theories, framework, planning, audiences, messages, and channels. | Group assignment | 10% | | 1 | PI 2.2 |
| CLO2 | Select internal communication options and propose solutions for internal PR campaigns. | Group assignment | 10% | | 1 | PI 2.3 |
| CLO3 | Apply writing skills, interviewing skills, editing skills... to write, design and present internal communication messages. | Group assignment | 30% | | 3 | PI 6.2 |
| CLO4 | Apply communication models and frameworks to design and plan internal change communication, engage employees, and create impactful internal PR activities while considering AI technologies that's changing the world. | Group assignment | 30% | | 3 | PI 7.1 |
| CLO5 | Show a strong adherence to moral and ethical principles, values, and social responsibility in internal communication practices. | Group assignment | 20% | | 2 | PI 9.2 |

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Apply learned Corporate Culture and Internal PR theories to introduce an organization and create a strategic internal communication plan in one year (2025) for that chosen organization.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

The internal communication plan (**PDF**) should clearly state:

I. Introduction: organizational philosophy, structure, operations, and internal communication situations.

II. Internal communication plan

| |
|----------------------------|
| OBJECTIVE |
| WHAT |
| TARGET AUDIENCE |
| OUTCOMES |
| DO |
| FEEL |
| KNOW |
| MESSAGES |
| CHANNELS & TACTICS |
| MEASUREMENT |
| RESOURCES & RESPONSIBILITY |

Notice:

- S.M.A.R.T goals (Outputs and Outcomes)
- Audiences identifying and segmentation.
- Design full-format messages by applying rules of building powerful & motivational internal communication messages.
- Choose a right internal communication channel mix by considering media richness theory and Quirke's "channels escalator."
- Design criteria and methods for measuring and evaluating internal communications efforts, using the suitable internal communication evaluation metrics.
- Budget allocation

3. Rubric và thang điểm

| Criteria | Weight (%) | Excellent 7.6-10 | Good 5.1-7.5 | Adequate 4.0-5.0 | Weak 0-3.9 |
|-------------------------|------------|--|--|---|---------------------------|
| Report/ Assignment | 10% | Present clearly and coherently. No grammar, typo or format errors. | With a few points unclear and/or few grammar, typo or format errors. | With major errors and/or noticeable grammar, typo or format errors. | Assignment not submitted. |
| Apply learned corporate | 20% | Present all 4 required elements: philosophy, | Present 3 elements | Present 2 elements | Present 1 element |

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|---|---|---|
| culture and internal PR theories to introduce the organization. | | structure, operations, internal communication situations. | | | |
| Apply internal communication theories to analyze audiences and internal communication program goals | 20% | Present all 3 required elements: _ Audiences identifying and segmentation. _ SMART goal _ Outputs, outcomes | Present 3 elements without SMART | Present 2 elements | Present 1 element |
| Design the messages, strategy and choose channel mix | 20% | Design the full-format messages, reasonable strategy and choose right channel mix | Complete 75% | Complete 50% | Complete less than 50% |
| Design criteria and methods for measuring and evaluating internal communications efforts | 20% | Good and reasonable criteria and effective methods | Criteria and methods can be improved. Content is missing some key information or incorrect. | Criteria and methods can be improved. Incomplete or incorrect information throughout. | Unreasonable Criteria and methods. Information shows lack of thought. |
| Teamwork | Group members grade each other | | | | |

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 3 năm 2024
Giảng viên ra đề

Người duyệt đề


TS. Lý Lê Tường Minh



ThS. Đoàn Ngọc Thanh Tâm