

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Cơ sở văn hóa Việt Nam		
Mã học phần:	772CULT20012	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	232_72CULT20012_01,02		
Hình thức thi: <b>Bài tập lớn</b>	Thời gian làm bài:	<b>10</b>	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã lớp HP_ Mã nhóm _ Bài thi cuối kỳ</i>		

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	<b>Áp dụng</b> kiến thức mang tính lý thuyết về đặc trưng, chức năng và loại hình văn hoá vào việc nhận diện và phân tích các giá trị văn hoá VN trong lĩnh vực hoạt động của QHCC một cách hiệu quả.	Tiểu luận	40	1	4,0	PI1.1
CLO2	<b>Đề xuất</b> ý tưởng thiết kế các ấn phẩm truyền thông, QHCC chứa đựng các giá trị văn hoá VN phục vụ hoạt động truyền thông đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, tổ chức.	Tiểu luận	30	2	3,0	PI3.2 PI3.3
CLO4	<b>Thể hiện</b> ý thức bảo tồn và truyền bá các giá trị văn hoá VN qua các sản phẩm truyền thông, hoạt động QHCC.	Tiểu luận	30	3	3,0	PI9.1

## III. Nội dung đề bài

### 1. Đề bài

Áp dụng kiến thức đã học, anh/ chị hãy chọn một trong những giá trị văn hoá cụ thể của Việt Nam mà anh/chị yêu thích để truyền thông với công chúng bằng hình thức ấn phẩm truyền thông catalogue hoặc video.

### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

#### 2.1. Yêu cầu chung:

- 1) Sinh viên thực hiện bài thi theo nhóm (7-10 người);
- 2) Hình thức trình bày: ấn phẩm truyền thông catalogue (tối đa 30 trang) hoặc video (tối đa 15 phút), có kết cấu ba phần (mở đầu, nội dung, kết luận) rõ ràng.
  - a. Phần thông tin bắt buộc: Tên chủ đề được chọn, tên Trường, Khoa, tên nhóm thực hiện (mã lớp\_ tên nhóm\_ tên môn học), tháng năm thực hiện.
  - b. Phần Nội dung: trình bày đúng trọng tâm, chính xác, có phân tích, biện luận,

có dẫn chứng/liên hệ thực tế. Lưu ý: sinh viên chỉ chọn một trong những giá trị văn hoá vật chất (ẩm thực, trang phục, kiến trúc, phương tiện...) hoặc tinh thần (tín ngưỡng, tôn giáo, phong tục, lễ hội, nghệ thuật...) của Việt Nam để phân tích.

c. Phân kết luận: có tóm lược, đánh giá và gợi mở.

- 3) Bài làm có trích nguồn cho nội dung và hình ảnh rõ ràng, tỉ lệ sao chép dưới 15% (bài có tỉ lệ sao chép của các nguồn khác từ 15% trở lên sẽ không chấm = 0 điểm).
- 4) Nộp bài đúng deadline, (nộp trễ = 0 điểm).

## 2.2. Yêu cầu về Format Tiểu luận (catalogue/video):

- 1) Đối với catalogue: Font (sử dụng các font chữ không chân). Size: 12-14. Dẫn hàng (Multiple 1.3-1.5).
- 2) Đối với video: font chữ, size chữ và dẫn hàng sinh viên thiết kế linh hoạt theo chủ đề lựa chọn. Định dạng file mp4.
- 3) Tên file: Mã lớp HP\_Mã nhóm\_Bài thi cuối kỳ  
(VD: 232\_71CULT20222\_03\_Nhóm 1\_Bài thi cuối kỳ)
- 4) Có bảng ghi rõ nhiệm vụ của từng cá nhân trong nhóm và chấm trọng số (*đính kèm cuối bài*).
- 5) Cách thức nộp bài: upload file bài làm (pdf/mp4) lên trang CTE đúng ngày thi.

## 3. Rubric và thang điểm (Rubric 4)

CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ CỦA RUBRIC	TRỌNG SỐ	PHÂN LOẠI			
		Tốt	Khá	Trung bình	Kém
		(9,0đ-10,0đ)	(7,0-8,9đ)	(5,0đ-6,9đ)	(dưới 5,0đ)
1. Xác định đúng các nội dung về vai trò ý nghĩa của văn hóa trong SPTT hoặc hoạt động QHCC.	20%	Áp dụng lý thuyết chính xác, có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết tương đối chính xác, có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết tương đối chính xác, thiếu có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết không chính xác, không có cơ sở.
2. Phân tích và chứng minh luận điểm rõ ràng, có dẫn chứng.	20%	Phân tích và chứng minh rõ ràng	Phân tích và chứng minh khá rõ ràng	Phân tích và chứng minh tương đối rõ ràng	Phân tích và chứng minh không rõ ràng
3. Đề xuất giải pháp hoặc mở rộng luận điểm, liên hệ thực tế chính xác.	10%	Nội dung liên hệ thực tế, nâng cao hữu ích	Có liên hệ thực tế, mở rộng nội dung nghiên cứu nhưng chưa làm rõ vấn đề được đề cập.	Có liên hệ thực tế nhưng chưa sát thực	Nội dung liên hệ không khớp/ Không liên hệ thực tế
4. Lựa chọn giá trị văn hoá phù hợp với đối tượng tổ chức, doanh nghiệp.	20%	Lựa chọn giá trị phù hợp, đúng thực trạng xu hướng, thị hiếu của đối tượng	Lựa chọn giá trị phù hợp, nhưng chưa cập nhật xu hướng	Lựa chọn giá trị tương đối phù hợp, tính chưa cập nhật xu hướng chưa cao	Lựa chọn giá trị không phù hợp, không cập nhật xu hướng
5. Ý tưởng được phác thảo cụ thể, có khả năng hiện thực hoá.	10%	Ý tưởng đề xuất có khả năng hiện thực hoá cao.	Ý tưởng đề xuất có khả năng hiện thực hoá.	Ý tưởng đề xuất khó thực hiện.	Ý tưởng đề xuất không có khả năng thực hiện được.
6. Hình thức trình bày báo cáo, tiểu luận	10%	Đúng format, trình bày đẹp, logic, khoa học, không sai lỗi chính tả	Đúng format, trình bày khoa học, không sai lỗi chính tả	Trình bày đẹp, nhưng chưa đúng format và sai một số lỗi chính tả	Chưa đúng format, trình bày thiếu logic, không khoa học, sai chính tả

7. Mức độ đóng góp về nội dung mới	10%	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo rõ ràng, chính xác. Tỷ lệ đạo văn dưới 5%.	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo rõ ràng. Tỷ lệ đạo văn dưới 10%.	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo tương đối rõ ràng. Tỷ lệ đạo văn dưới 15%.	Bài làm không chú thích nguồn tham khảo. Tỷ lệ đạo văn trên 15%.
<b>TỔNG</b>	<b>100%</b>				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2024

**Giảng viên ra đề**

**Người duyệt đề**

  
TS. Lý Lê Tường Minh

  
Quách Thuyên Nhã Uyên