

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: Khoa Thương mại

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị đa văn hóa		
Mã học phần:	DQT0450	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	DQT0450_01,02,03,04,05		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_Tên nhóm		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Hiểu được sự khác biệt về văn hóa giữa các quốc gia, ảnh hưởng của văn hóa và sự khác biệt của văn hóa đối với hoạt động quản trị tại doanh nghiệp	Tiểu luận	30%	1	3/10	ELO2.1 (S) ELO3.2 (S) ELO4.1 (H)
CLO 2	Vận dụng kiến thức và phân tích được sự ảnh hưởng của khác biệt văn hóa đối với công tác tổ chức, lãnh đạo, quá trình giao tiếp và đàm phán.	Tiểu luận	30%	1	3/10	ELO2.1 (S) ELO3.2 (S) ELO4.1 (H)
CLO 3	Vận dụng các kiến thức đã học để	Tiểu luận	25%	1	2.5/10	ELO3.2 (S)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	đánh giá và giải quyết các tình huống xảy ra do sự khác biệt của văn hóa và thành công trong quản trị.					ELO4.1 (H)
CLO 4	Rèn luyện kỹ năng nghiên cứu, tìm tòi phân tích vấn đề.	Tiểu luận	5%	1	0.5/10	ELO5.3 (S) ELO8 (S)
CLO 5	Vận dụng kỹ năng giao tiếp (nói và viết), trình bày vấn đề trong quá trình làm việc nhóm.	Tiểu luận	5%	1	0.5/10	ELO5.3 (S) ELO8 (S)
CLO 6	Rèn luyện cho sinh viên hình thành được đức tính trung thực, kiên trì, trách nhiệm trong học tập, công việc và khả năng học tập suốt đời.	Tiểu luận	5%	1	0.5/10	ELO9.2 (S) ELO10.1 (S)

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Dựa trên những phân tích thị trường của nhóm đã thực hiện ở bài thi giữa kỳ của môn học, nhóm hãy thực hiện một tiểu luận trong đó:

- Chọn một sản phẩm được sản xuất ở Việt Nam để xây dựng kế hoạch kinh doanh sử dụng 7P để thâm nhập vào thị trường đã chọn
- Ứng dụng kiến thức về các chiều văn hóa cũng như ảnh hưởng của sự khác biệt văn hóa đến với quyết định kinh doanh ở thị trường quốc tế

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Yêu cầu format bài tiểu luận:

- Font chữ: Arial hoặc Times New Roman
- Size: 13
- Canh lề: Canh đều
- Spacing: 1.15 lines

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Không đạt	Trung bình	Khá	Tốt
Nội dung	Nội dung sơ sài, chỉ mang tính chất liệt kê. (2)	Nội dung tương đối đầy đủ, có lập luận và phân tích (4)	Nội dung đầy đủ, có lập luận và phân tích. (6)	Nội dung đầy đủ, phong phú, được phân tích kỹ càng với các lập luận chặt chẽ và có bằng chứng vững vàng hỗ trợ. (8)
Hình thức	Sai rất nhiều lỗi chính tả và đánh máy (0.25)	Sai khá nhiều lỗi chính tả và đánh máy (0.5)	Sai một vài lỗi chính tả và đánh máy (0.75)	Không có lỗi chính tả và lỗi hình thức đánh máy. (1)
Văn phong	Chỉ dùng các cấu trúc câu đơn giản, vốn từ ít, văn phong chưa rõ ràng, thiếu tính logic. (0.25)	Sử dụng cấu trúc câu, vốn từ, văn phong viết tiểu luận ở mức trung bình, chưa đủ mạch lạc. (0.5)	Sử dụng cấu trúc câu, vốn từ, văn phong viết tiểu luận ở mức khá, vẫn còn lỗi logic ở vài chỗ. (0.75)	Thể hiện văn phong xuất sắc và giọng văn trong bài ấn tượng; hành văn rõ ràng, mạch lạc (1)

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Hoàng Chí Cương

Nguyễn Ngọc Như Quỳnh