

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN

Học kỳ: 231 Năm học: 2023 - 2024

Mã học phần: Tên học phần: **TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI
VÀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH**

Tín chỉ: 3

Khóa: K26

Mã nhóm lớp HP: 231_DQT0021_01

- Đề thi số: 1

- Mã đề thi:

Thời gian: **Sau 1 tuần kể từ khi nhận đề thi**

Hình thức thi: **Tiểu luận/ bài thu hoạch theo nhóm**

Sinh viên chọn 1 trong 2 chủ đề sau và làm bài theo nhóm:

Câu 1: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) với người tiêu dùng:

- a) Bạn định nghĩa Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) như thế nào và tại sao bạn nghĩ điều quan trọng là các doanh nghiệp?
- b) Làm thế nào người tiêu dùng có thể tác động đến các doanh nghiệp để buộc họ áp dụng nhiều thực hành đạo đức (hay trách nhiệm xã hội) hơn?
- c) Những cân nhắc về đạo đức có phải là yếu tố quan trọng trong quyết định mua hàng của khách hàng không? Tại sao?

Gợi ý phân tích các ý chính sau đây:

1. Định nghĩa Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR)
2. Tại sao CSR quan trọng đối với doanh nghiệp
3. Tác động của người tiêu dùng đối với CSR của doanh nghiệp
4. Cân nhắc về đạo đức trong quyết định mua hàng của khách hàng
5. Tại sao đạo đức quan trọng trong quyết định mua hàng
6. Cách người tiêu dùng có thể tác động để đẩy mạnh CSR
7. Kết luận

Câu 2: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) với toàn cầu hóa đối

- a) Phân Tích tác động của toàn cầu hóa đối với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

- b) Những thách thức môi trường cụ thể mà Việt Nam phải đối mặt và cách các tập đoàn đa quốc gia có thể giải quyết những thách thức này trong chiến lược CSR của họ như thế nào
- c) Làm thế nào các công ty có thể giải quyết và giảm thiểu tác động môi trường từ các hoạt động xuyên biên giới của họ, xem xét các nguyên tắc CSR?"

Gợi ý phân tích các ý chính sau đây:

- 1. Tác động của toàn cầu hóa:*
- 2. Thách thức môi trường ở Việt Nam (ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu, quản lý tài nguyên tự nhiên,...)*
- 3. Cách các tập đoàn đa quốc gia giải quyết thách thức môi trường (chiến lược CSR tích cực, hợp tác với cộng đồng, nâng cao hiệu suất môi trường,...)*
- 4. Giảm thiểu tác động môi trường từ hoạt động xuyên biên giới (chuỗi cung ứng bền vững, quản lý chất thải, nâng cao hiệu suất năng lượng,...)*
- 5. Xem xét nguyên tắc CSR (báo cáo, chấp nhận và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế)*
- 6. Hợp tác với các bên liên quan (tổ chức phi chính phủ và cộng đồng,...)*
- 7. Kết luận*

Yêu cầu:

1. Trình tự 01 bài tiểu luận:

- (i) Trang bìa;
- (ii) Danh mục các từ viết tắt;
- (iii) Danh mục hình/ bảng biểu/ sơ đồ;
- (iv) Bảng trọng số đánh giá các thành viên trong nhóm có đầy đủ tên và MSSV;
- (v) Mục lục;
- (vi) Nội dung bài tiểu luận;
- (vii) Phụ lục;
- (viii) Tài liệu tham khảo.

2. Số trang của bài tiểu luận: Sinh viên làm bài theo nhóm đã đăng ký và một câu trả lời không được quá 4000 đến 4500 từ (tỷ lệ số từ +/- 5%)

3. Khổ giấy: Khổ giấy A4 (210 x 297mm)

4. Kiểu chữ (Font): Times New Roman, Unicode.

5. Paragraph: Line spacing (1.5); Before – After (6 pt)

6. **Cỡ chữ (Size):** 13, có thể linh động và cân đối các tiêu đề: Phần/ Nội dung chính.
7. **Đánh số trang:** Dưới mỗi trang, canh giữa.
8. **Hình thức nộp bài:** nộp cả **File WORD và PDF**, nộp qua trang cte.vlu.edu.vn (Trang thi cuối kỳ).
9. **Ngày nộp bài:** Theo lịch thi chung của Khoa/ Trường.
10. **Quy cách đặt tên file:** “TIEU LUAN CUOI KY – TNXH&DDKD – LOP – TEN NHOM TRUONG.”
11. Bài tiểu luận có tỷ lệ trùng lặp trên 20% sẽ bị điểm 0.
12. Không chấm điểm khi bài làm sai quy định format

(*) THANG ĐIỂM ĐÁNH GIÁ

Tiêu chí	Đánh giá của GV	Điểm tối đa	Điểm đạt được
1. Cấu trúc của báo cáo		2.0	
2. Nội dung		7.0	
2.1 Nội dung thành phần		4.0	
2.2 Lập luận và phân tích		2.0	
2.3 Kết luận và đánh giá		1.0	
3. Trình bày		1.0	
TỔNG ĐIỂM		10	

Ngày biên soạn: 03/12/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Lê Văn

Ngày kiểm duyệt: 03/12/2023

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: TS. Vũ Minh Hiếu