

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA: THƯƠNG MẠI – BỘ MÔN MARKETING

**ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học Kỳ 1, Năm Học 2023 - 2024**

Mã học phần: 71MRKT40263

Tên học phần: Marketing Thương Mại Dịch Vụ

Mã nhóm lớp học phần: 231\_71MRKT40263\_01 – 02

Thời gian chuẩn bị (phút/ngày): Theo 15 giai đoạn (180 phút/ngày)

Hình thức thi: **Dự Án (Thuyết Trình & Viết Báo Cáo)**

**Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu): Upload PPT hoặc PDF (Phần Thuyết Trình) và Word hoặc PDF (Phần Báo Cáo) lên E-Learning và CTE (theo yêu cầu)**

**Gợi ý:**

- SV gõ trực tiếp trên khung trả lời của hệ thống thi;
  - Upload file bài làm (word, excel, pdf...);
  - Upload hình ảnh bài làm (chỉ những trường hợp vẽ biểu đồ, công thức tính toán đặc biệt).
- Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2**

**Format nội dung đề thi:**

- Bài thi: Nhóm
- Dạng bài nộp: File Thuyết Trình và File Báo Cáo được trình bày chuyên nghiệp và sử dụng văn phong chuyên ngành, trang trọng
- File trình bày: (Thuyết Trình & Báo Cáo)
  - Trang bìa bao gồm mã và tên khóa học, số bài tập và tiêu đề, tên người đánh giá và (các) tên đầy đủ của (các) sinh viên tham gia và kèm theo “Mã Số Sinh Viên” của mỗi bạn
  - Cần có một trang nội dung với danh sách tất cả các tiêu đề và số trang (mục lục)
  - Các nội dung chính cần có:
    - Phân tích về Khách Hàng, Đối Thủ Cạnh Tranh và Mô Hình PESTEL
    - Chiến Lược STP
    - Thành lập và phát triển Chiến Lược “7Ps Marketing Mix”
    - Đưa ra Ngân Sách Dự Kiến
    - Đánh Giá và Kiến Nghị
- Đảm bảo: tính “Chính Chủ” trong quá trình làm dự án
- Lưu ý: Đạo văn là không thể chấp nhận được. Sinh viên phải trích dẫn tất cả các nguồn và nhập thông tin bằng cách diễn giải, tóm tắt hoặc sử dụng trích dẫn trực tiếp. Điềm “Không Đạt” được đưa ra khi xác định “Việc Đạo Văn” trong phần thể hiện của sinh viên. Không có ngoại lệ cho những tình huống cố tình vi phạm
- Các bằng chứng / phát hiện của bạn phải được trích dẫn bằng Kiểu Trích Dẫn APA.

- Bài thi này sử dụng phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 13 và khoảng cách dòng 1,5
- Giới hạn số từ: Không có

**Đề bài:** “Xây Dựng Chiến Lược Marketing Cho Một Dự Án Dịch Vụ Mới”

**Hướng dẫn sinh viên trình bày:** Các nhóm trong lớp sẽ thực hiện nghiên cứu, phân tích, đánh giá các yếu tố được yêu cầu liên quan đến dự án của chính các ban, tiếp đến, sẽ triển khai chúng như một bài thuyết trình trước giảng viên. Sau đó, các nhóm phải gửi báo cáo (tệp điện tử) cho giảng viên theo thời gian đã được đặt ra.

**Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):** File Yêu Cầu và Đánh Giá sẽ được gửi trước cho sinh viên (trong Đề Cương Chi Tiết)

*Ngày biên soạn: 28/08/2023*

**Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Nguyễn Khánh Duy**

*Ngày kiểm duyệt: 23/11/2023*

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: ThS. Nguyễn Văn Tâm**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf.