

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA: THƯƠNG MẠI

**ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 1, năm học 2023 - 2024**

Mã học phần: 71MRKT40253

Tên học phần: Quảng cáo và khuyến mãi

Mã nhóm lớp học phần: 231\_71MRKT40253 (01, 02)

Thời gian làm bài (phút/ngày): 7 ngày

Hình thức thi: **Tiểu luận theo nhóm (có thuyết trình)**

**Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):**

**Gợi ý:**

- Sinh làm bài trên file powerpoint và upload file bài làm bằng file pdf

**Format nội dung đề thi:**

**Sinh viên chỉ chọn một trong hai tên doanh nghiệp (đã thống nhất với giảng viên tại lớp).**

**Đề bài: Thực hiện chiến dịch quảng cáo cho công ty Việc làm 24h hoặc Bioderma.**

**Yêu cầu nội dung của bài làm:**

1. Tóm tắt lại yêu cầu của từng nhãn hiệu về chiến dịch quảng cáo
  - Vấn đề của doanh nghiệp
  - Mục tiêu của chiến dịch
2. Tổng quan thị trường
  - Phân tích tổng quan thị trường của sản phẩm/ dịch vụ
  - Phân tích hoạt động doanh nghiệp, đối thủ cạnh tranh
  - Xác định khách hàng mục tiêu
  - Hướng tiếp cận giải quyết vấn đề của doanh nghiệp
3. Kế hoạch triển khai chiến dịch quảng cáo
  - Chọn ít nhất 3 công cụ quảng cáo được học, mô tả cách thức thực hiện, mô phỏng nội dung cụ thể sẽ thực hiện (ti vi, radio, tạp chí, báo, mạng xã hội, quan hệ công chúng, tài trợ,...)
4. Kế hoạch thực hiện và kiểm soát
  - Kế hoạch thực hiện có xác định thời gian
  - KPIs dự kiến
  - Bảng báo giá

**Yêu cầu trình bày báo cáo nghiên cứu:**

- Trang bìa
- Mục lục
- Danh sách thành viên & mức độ hoàn thành công việc
- Đầy đủ các nội dung theo yêu cầu
- Phụ lục.
- Font: tự do

-----Hết-----

**Ghi chú:** + Loại file bài nộp: powerpoint

+ Hình thức nộp bài: Nộp trên hệ thống CTE

+ Deadline nộp: ...h... ngày .../.../...

+ Đạo văn tối đa: 15%

+ Sinh viên cần cung cấp đầy đủ phụ lục, minh chứng cho hoạt động nghiên cứu thị trường

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp.....

**Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài đủ 90%-100% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 70%-89% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 50%-69% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài dưới 50% yêu cầu đề thi
Nội dung	50 %	Chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 3 ví dụ	Khá chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 2 ví dụ, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, có dẫn chứng, ít nhất 1 ví dụ, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, không có dẫn chứng, nhiều sai sót quan trọng
Quan điểm cá nhân	30 %	Thể hiện rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện khá rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện tương đối rõ quan điểm cá nhân, không sáng tạo	Không thể hiện được quan điểm cá nhân, không sáng tạo
Hình thức trình bày	10 %	Tuân thủ 90%-100% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 70%-89% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 50%-69% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ dưới 50% yêu cầu trình bày của đề thi

Ngày biên soạn: 10/09/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Lê Vũ Lan Oanh

Ngày kiểm duyệt: 23/11/2023

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: ThS. Nguyễn Văn Tâm