

Mẫu đề thi đáp ứng chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phục vụ đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI*(Phần dành cho giảng viên khi thiết kế đề thi và các cán bộ quản lý đào tạo)***TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI****ĐỀ THI CUỐI KỲ HỌC PHẦN
Học kỳ 1, Năm học 2023-2024****I. Thông tin chung**

Học phần: Marketing Sự kiện	Số tín chỉ: 3
Mã học phần: 71MRKT40193	Mã nhóm lớp học phần: 231_71MRKT40193_01
Thời gian làm bài: 4 tuần kể từ ngày kết thúc học phần	Hình thức thi: Báo cáo nhóm (Có thuyết trình)
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CELO1	Vận dụng tốt các kiến thức chuyên sâu về Events Marketing vào lĩnh vực tổ chức sự kiện nhằm đưa ra các giải pháp nâng cao hiệu quả chiến lược sản phẩm, giá, địa điểm và chiêu thị trong sự kiện cho doanh nghiệp.	Báo cáo nhóm (Có thuyết trình)	20%	1	2/10	ELO4 - Mức H
CELO2	Sử dụng thành thạo kỹ năng công nghệ thông tin, ngoại ngữ, kỹ năng mềm trong công việc liên quan đến Events Marketing		30%	1	3/10	ELO5 - Mức S
CELO3	Thể hiện tác phong chuyên nghiệp, ý thức trách nhiệm trong công việc, tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, phẩm chất đạo đức kinh doanh.		10%	1	1/10	ELO10 - Mức S
CELO4	Vận dụng tốt kiến thức về các nguyên tắc cốt lõi của phân tích, phân khúc thị trường trong việc khám phá bối cảnh của sự kiện.		10%	1	1/10	ELO4 - Mức H
CELO5	Vận dụng tốt kiến thức về xây dựng chiến lược và chiến thuật của tiếp thị để quản lý các hoạt động liên quan đến việc tổ chức sự kiện		10%	1	1/10	ELO4 - Mức H
CELO6	Trung thực, kiên trì, trách nhiệm trong học tập, công việc. Và khả năng học tập suốt đời		10%	1	1/10	ELO10 - Mức S
CELO7	Tuân thủ quy định của pháp luật, của doanh nghiệp, tổ chức. Và tinh thần hợp tác		10%	1	1/10	ELO10 - Mức S
			100%		10	

(Phần công bố cho sinh viên)

I. Thông tin chung

Học phần: Marketing sự kiện	Số tín chỉ: 3
Mã học phần: 71MRKT40193	Mã nhóm lớp học phần: 231_71MRKT40193_01
Thời gian làm bài: 4 tuần kể từ ngày kết thúc học phần	Hình thức thi: Báo cáo nhóm (Có thuyết trình)
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Nội dung câu hỏi thi

Gian lận là hành vi không trung thực, sao chép sử dụng bài làm của người khác dưới mọi hình thức. Sinh viên vi phạm quy định về gian lận sẽ bị xử lý theo quy trình điều tra.

Các hành vi gian lận bao gồm sao chép thông tin từ nguồn khác mà không trích dẫn nguồn gốc, nộp bài làm chung như thành quả cá nhân, sao chép bài làm của các sinh viên khác hoặc mua bài làm của người khác để tự cho là mình đã hoàn thành công việc. Hình phạt sẽ được áp dụng đối với những sinh viên bị phát hiện gian lận theo quy định của Trường Đại học Văn Lang.

Tất cả các tài liệu sao chép hoặc trích dẫn từ bất kỳ nguồn nào, chẳng hạn như Internet hay sách, phải được trích dẫn và kèm theo thông tin đầy đủ về nguồn tài liệu tham khảo theo chuẩn APA.

Bài làm sẽ được kiểm tra bằng phần mềm phát hiện gian lận. Bất kỳ hành động gian lận dưới mọi hình thức đều sẽ bị xem là vi phạm quy định thi cử.

Nội dung câu hỏi 1:

- Xây dựng kế hoạch sự kiện theo phạm vi và khả năng sinh viên có thể thực thi. Từ đó, sinh viên xây dựng chiến lược Marketing trong sự kiện và hoàn thiện thành bộ hồ sơ năng lực để gửi đến nhà tài trợ.

- Các nội dung yêu cầu trong bản Báo Cáo:

Tiêu đề	Nội dung yêu cầu
Mục lục	Các phần trong bài thuyết trình
Thư ngỏ	Thư giới thiệu nhanh gọn về nhóm, chương trình sự kiện, mục đích của thư
Giới thiệu về trường	Thông tin về trường
Giới thiệu về khoa	Thông tin về khoa và các hoạt động sự kiện nổi bật của khoa
Giới thiệu đồng vị thực hiện sự kiện	Tên team Logo, slogan của team Nhân sự
Ý tưởng sự kiện	Logo, slogan của sự kiện Mục tiêu Đối tượng mục tiêu Concept, theme Khách mời, người nổi tiếng Timeline sự kiện Lộ trình truyền thông Ngân sách dự kiến
Về việc xin tài trợ	Nguyện vọng nhận tài trợ Quyền lợi và trách nhiệm của nhà tài trợ
Thông tin liên lạc	Thông tin liên lạc của trưởng nhóm hoặc ban đối ngoại
Cảm ơn	Cảm ơn nhà tài trợ đã dành thời gian xem qua thông tin

Quy định chung:

- Định dạng: PPT chuyển thể sang PDF;
- Hình thức nộp: Đại diện nhóm Nộp bản mềm (soft copy) Bài Báo Cáo trên CTE của VLU;
- Đây là bài tập nhóm.

Tài liệu tham khảo

Philip Berners (2018). The Practical Guide to Managing Event Venues.

Ivan Reic (2016). Events Marketing Management (A consumer perspective)

TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 11 năm 2023

NGƯỜI DUYỆT ĐỀ

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ



ThS. Nguyễn Văn Tâm



ThS. Trần Đoàn Phương