

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023 - 2024

Mã học phần: 71MRKT40063

Tên học phần: QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

Mã nhóm lớp học phần: 231_71MRKT40063_(01-09)

Thời gian nộp bài (phút/ngày): theo lịch của phòng Khảo thí

Hình thức thi: **Tiểu luận theo nhóm (không thuyết trình)**

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):

Gợi ý:

- Sinh làm bài trên file word và upload file bài làm bằng file pdf

Format nội dung đề thi:

Đề bài:

Mỗi nhóm chọn một sản phẩm/dịch vụ mới và xây dựng chiến lược thương hiệu cho sản phẩm đó.

Yêu cầu nội dung của bài làm:

- 1) Mô tả tổng quan về thị trường, phân tích đối thủ cạnh tranh
- 2) Giới thiệu sản phẩm/dịch vụ và câu chuyện thương hiệu
- 3) Xây dựng sứ mạng và tầm nhìn thương hiệu
- 4) Xây dựng chiến lược thương hiệu, bao gồm:
 - Định vị thương hiệu
 - Tính cách thương hiệu
 - Nhân cách Thương hiệu
 - Mô hình cấu trúc thương hiệu (nếu có)
- 5) Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu (có thiết kế)
- 6) Kế hoạch truyền thông thương hiệu trong một năm đầu tiên.

Yêu cầu trình bày báo cáo nghiên cứu:

- Trang bìa
- Mục lục
- Đầy đủ các nội dung theo yêu cầu
- Phụ lục.
- Font: Times New Roman; size: 13
- Tối thiểu 30 trang A4

-----Hết-----

Ghi chú: + Loại file bài nộp: word hoặc pdf

+ Hình thức nộp bài: Nộp trên hệ thống CTE

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp.....

Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):

<i>Tiêu chí</i>		<i>Trọng số %</i>	<i>Tốt 100%</i>	<i>Khá 75%</i>	<i>Trung bình 50%</i>	<i>Kém 0%</i>	<i>Điểm đánh giá</i>	
Thái độ tham gia	Nêu ý tưởng	10	Tích cực tìm kiếm và chủ động đưa ra ý tưởng mang tính mới	Tìm kiếm và đưa ra được ý tưởng khá tốt	Chọn ý tưởng trong số được đề nghị	Không quan tâm lựa chọn ý tưởng		
	Lập kế hoạch thực hiện	10	Hoàn toàn hợp lý, không cần điều chỉnh	Khá hợp lý, điều chỉnh chút ít theo góp ý	Chưa hợp lý, có điều chỉnh theo góp ý	Không hợp lý và không điều chỉnh theo góp ý		
Quá trình thực hiện	Giai đoạn chuẩn bị	20	Chuẩn bị tốt mọi điều kiện cho việc thực hiện, có thể triển khai	Chuẩn bị được đa số điều kiện cho việc thực hiện, có thể triển khai và bổ sung sau	Chuẩn bị được một số điều kiện cho việc thực hiện nhưng cần bổ sung	Không chuẩn bị được điều kiện nào		
	Giai đoạn thực hiện	20	Thực hiện hoàn toàn đúng phương pháp	Thực hiện khá đúng phương pháp, sai sót nhỏ và có sửa chữa	Thực hiện tương đối đúng phương pháp, sai sót quan trọng và có sửa chữa	Thực hiện không đúng phương pháp, sai sót không sửa chữa		
		20	Triển khai đúng kế hoạch	Triển khai khá đúng kế hoạch, có chậm trễ nhưng không gây ảnh hưởng	Triển khai tương đối đúng kế hoạch, có chậm trễ gây ảnh hưởng nhưng khắc phục được	Triển khai chậm trễ, gây ảnh hưởng không khắc phục được		
	Mức độ đạt được mục tiêu	20	Đánh giá dựa trên hình thức, tính hấp dẫn, mức độ thu hút người tham gia.					
Tổng điểm		100						

Ngày biên soạn: 10/09/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Nguyễn Văn Tâm

ThS. Nguyễn Khánh Duy

ThS. Lê Hồng Đắc

Ngày biên soạn: 10/11/2023

Bộ môn Marketing duyệt đề thi: ThS. Nguyễn Văn Tâm