

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023 - 2024

Mã học phần: 71MRKT40033

Tên học phần: QUẢN TRỊ MARKETING

Mã nhóm lớp học phần: 231_71MRKT40033 (01 – 15)

Thời gian nộp bài (phút/ngày): theo lịch của phòng Khảo thí

Hình thức thi: **Tiểu luận theo nhóm (không thuyết trình)**

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):

Gợi ý:

- Sinh làm bài trên file word và upload file bài làm bằng file pdf

Format nội dung đề thi:

Đề bài: Mỗi nhóm chọn một sản phẩm/dịch vụ cụ thể của một doanh nghiệp thực tế đang hoạt động làm cơ sở. Vận dụng những kiến thức và kỹ năng đã học được từ môn Quản trị marketing xây dựng Chiến lược Marketing cho các sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp.

Yêu cầu nội dung của bài làm:

1. Giới thiệu doanh nghiệp
 - Sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu
 - Lĩnh vực kinh doanh
 - Thị trường kinh doanh
 - Vấn đề của doanh nghiệp
2. Phân tích môi trường kinh doanh
 - Nghiên cứu thị trường
 - Phân tích vĩ mô (PESTLE)
 - Phân tích ngành (5 forces)
 - Phân tích nội bộ (value chain)
 - Phân tích SWOT/BCG/... định hướng chiến lược marketing
3. Phân khúc thị trường và định vị sản phẩm
 - Phân khúc thị trường
 - Đánh giá mức độ hấp dẫn lựa chọn thị trường mục tiêu
 - Định vị sản phẩm
4. Chiến lược marketing
 - Marketing mix (4Ps hoặc 7Ps)
5. Kế hoạch thực hiện và kiểm soát
 - Kế hoạch thực hiện chiến lược
 - Kế hoạch kiểm soát chiến lược

Yêu cầu trình bày báo cáo nghiên cứu:

- Trang bìa
- Mục lục
- Lời giới thiệu (vấn đề và mục tiêu NC)
- Tóm tắt báo cáo
- Đầy đủ các nội dung theo yêu cầu
- Phụ lục.
- Font: Times New Roman; size: 13
- Tối thiểu 30 trang A4

-----Hết-----

Ghi chú: + Loại file bài nộp: word

+ Hình thức nộp bài: Nộp trên hệ thống CTE

+ Deadline nộp: ...h... ngày .../.../...

+ Đạo văn tối đa: 15%

+ Sinh viên cần cung cấp đầy đủ phụ lục, minh chứng cho hoạt động nghiên cứu thị trường

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp.....

Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài đủ 90%-100% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 70%-89% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 50%-69% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài dưới 50% yêu cầu đề thi
Nội dung	50 %	Chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 3 ví dụ	Khá chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 2 ví dụ, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, có dẫn chứng, ít nhất 1 ví dụ, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, không có dẫn chứng, nhiều sai sót quan trọng
Quan điểm cá nhân	30 %	Thể hiện rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện khá rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện tương đối rõ quan điểm cá nhân, không sáng tạo	Không thể hiện được quan điểm cá nhân, không sáng tạo
Hình thức trình bày	10 %	Tuân thủ 90%-100% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 70%-89% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 50%-69% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ dưới 50% yêu cầu trình bày của đề thi

Ngày biên soạn: 10/09/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Nguyễn Thị Thanh Thuý

ThS. Nguyễn Phương Tâm

Bộ môn Marketing duyệt đề thi: ThS. Nguyễn Văn Tâm