

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: QHCC&TT

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023 - 2024

Mã học phần: VLU_231_DPR0140_01

Tên học phần: **Truyền thông số (Digital Media)**

Mã nhóm lớp học phần: VLU_231_DPR0140_01

Thời gian làm bài (phút/ngày): 10 ngày (sau khi kết thúc học phần)

Hình thức thi: **Bài tập lớn**

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu): Nộp trên trang CTE

- Upload file bài làm (word, excel, pdf...);

- Upload hình ảnh bài làm + link sản phẩm truyền thông

Format nội dung đề thi:

- Font: Times New Roman

- Size: 13

Đề bài:

Sản phẩm truyền thông số:

Tạo ra chuỗi sản phẩm truyền thông kỹ thuật số **loại hình video** dựa trên ý tưởng chiến lược đã được phát triển trong giai đoạn trung hạn (mô hình PESO).

Yêu cầu:

+ Mỗi nhân tố của mô hình PESO cần có ít nhất một sản phẩm truyền thông video. (Ít nhất một sản phẩm video trong bài báo cuối cùng - Phải có)

- + Giải thích thông điệp muốn truyền tải cho từng sản phẩm truyền thông mà nhóm bạn tạo ra trong sản phẩm video.
 + Mô tả mục tiêu bạn muốn đạt được cho từng sản phẩm truyền thông sản phẩm video mà bạn tạo ra (Ví dụ: lượt xem; ROI; phạm vi tiếp cận; chia sẻ;....)

Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):

CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ CỦA RUBRIC	TRỌNG SỐ CỦA MỖI TIÊU CHÍ	PHÂN LOẠI			
		100%	75%	50%	<50%
		Giỏi (đạt xuất sắc so với chỉ báo thực hiện)	Khá (đạt khá cao hơn chỉ báo thực hiện)	Trung bình (đạt chỉ báo thực hiện)	Không đạt
1. Nội dung chuỗi ý tưởng	20%	Có ý tưởng độc đáo, sáng tạo trong chuỗi sản phẩm nội dung số. Đầy đủ các sản phẩm truyền thông số theo yêu cầu.	Có ý tưởng mới trong chuỗi sản phẩm nội dung số. Có ¾ sản phẩm truyền thông số theo yêu cầu.	Tính sáng tạo không cao, không có ý tưởng mới trong nội dung. Có ½ tổng số sản phẩm truyền thông theo yêu cầu.	Dưới ½ tổng số sản phẩm truyền thông theo yêu cầu
2. Kế hoạch sản xuất sản phẩm digital media (video)	30%	Có kế hoạch sản xuất nội dung rõ ràng và cụ thể, áp dụng kiến thức đã học vào việc lập kế hoạch nội dung	Có kế hoạch sản xuất nội dung rõ ràng, vận dụng trung bình kiến thức đã học vào việc lập kế hoạch nội dung	Không có kế hoạch để tạo ra nội dung hoàn chỉnh, việc vận dụng kiến thức đã học vào nội dung kế hoạch còn hạn chế	Kế hoạch nội dung sản xuất còn sơ sài, chưa vận dụng kiến thức đã học vào kế hoạch.
3. Chất lượng series sản phẩm truyền thông số	40%	Chất lượng sản phẩm tốt, đảm bảo các yêu cầu về mặt kỹ thuật.	Chất lượng sản phẩm khá tốt, đảm bảo 7/10 các yêu cầu về mặt kỹ thuật.	Chất lượng sản phẩm chưa tốt, các yêu cầu về mặt kỹ thuật bị hạn chế.	Chất lượng sản phẩm kém, không đảm bảo các yêu cầu về mặt kỹ thuật.

BM-006

4. Tiến độ hoàn thành sản phẩm truyền thông số	10%	Đúng deadline	Trễ 1-2 ngày	Trễ 3-5 ngày	Trễ hơn 5 ngày
--	-----	---------------	--------------	--------------	----------------

Ngày biên soạn: 10/12/2023

Giảng viên biên soạn đề thi:



ThS. Nguyễn Thị Hồng Ly

Ngày kiểm duyệt:

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi:



TS. Trần Đức Tuấn

-HẾT-