

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: LUẬT

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ I, năm học 2023 - 2024

Mã học phần: 231_DLK0280_01

Tên học phần: PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Mã nhóm lớp học phần: K26LK03 K25LK3 K25LK1 K25LK5 K26LK04 K25LK4
K25LK2 K26LK01 K26LK05 K26LK06 K26LK02

Thời gian làm bài (phút/ngày): 60 phút

Hình thức thi: **Trắc nghiệm kết hợp tự luận**

SV được tham khảo tài liệu: Có **X** (chỉ được sử dụng tài liệu GIẤY) Không

Cách thức nộp bài phần tự luận:

- SV gõ trực tiếp trên khung trả lời của hệ thống thi;

PHẦN TRẮC NGHIỆM (5.0 điểm)

Nền tảng Lazada được xếp vào loại gì sau đây?

- A. Thương mại điện tử
- B. Bán hàng trực tiếp
- C. Cung cấp dịch vụ liên tục
- D. Giao dịch trên không gian mạng

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là ĐÚNG:

- A. Luật Thương mại điện tử là nguồn của lĩnh vực pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- B. Vi phạm pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng không bị xử lý trách nhiệm hình sự.
- C. Tổ chức xã hội không được tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.
- D. Đối tượng giao dịch trong quan hệ pháp luật giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh không có dịch vụ

ANSWER: A

Quan hệ pháp luật nào sau đây không là quan hệ pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng?

- A. Bệnh viện Hoàn Mỹ nhận cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho toàn bộ người lao động của công ty Minh Long
- B. Hộ gia đình là khách hàng của công ty FPT telecom.
- C. Cá nhân mua điện thoại tại hệ thống cửa hàng Thế giới di động.
- D. Trường đại học mua nước uống đóng chai của La Vie để phục vụ cho giảng viên

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là SAI

- A. Tranh chấp giữa người tiêu dùng là một công ty với bên kinh doanh cũng là một công ty, đó là tranh chấp thương mại.
- B. Có bốn phương thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh.
- C. Phương thức thương lượng và hòa giải trong việc giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và người kinh doanh là những phương thức không mang tính quyền lực nhà nước.
- D. Người tiêu dùng không nhất định phải mang quốc tịch Việt Nam.

ANSWER: A

Nội dung nào sau đây không thuộc về trách nhiệm của nhà kinh doanh về cung cấp thông tin của hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng?

- A. Phương thức giải quyết tranh chấp giữa hai bên
- B. Ghi nhãn hàng hóa
- C. Khuyến cáo sản phẩm gây hại cho sức khỏe người tiêu dùng
- D. Giá cả hàng hóa, dịch vụ

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là SAI?

- A. Chỉ có người tiêu dùng mới có quyền lựa chọn phương thức giải quyết tranh chấp xảy ra giữa mình với nhà kinh doanh.

- B.** Người kinh doanh phải cung cấp hóa đơn thuế giá trị gia tăng cho người tiêu dùng.
- C.** Người kinh doanh có trách nhiệm thu hồi hàng hóa có khuyết tật.
- D.** Người kinh doanh không được bắt ép người tiêu dùng sử dụng sản phẩm của mình cung cấp.

ANSWER: A

Loại thuế nào sau đây mang ý nghĩa là hạn chế tiêu dùng?

- A.** Thuế tiêu thụ đặc biệt
- B.** Thuế nhập khẩu
- C.** Thuế giá trị gia tăng
- D.** Thuế thu nhập doanh nghiệp

ANSWER: A

Mức phạt tiền cao nhất có thể áp dụng cho doanh nghiệp vi phạm pháp luật hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là:

- A.** 2 tỷ VNĐ
- B.** 3 tỷ VNĐ
- C.** 500 triệu đồng
- D.** 200 triệu đồng

ANSWER: A

Câu nhận định nào sau đây là ĐÚNG:

- A.** Cung cấp dịch vụ liên tục là việc cung cấp dịch vụ có thời hạn từ 03 tháng trở lên hoặc không xác định thời hạn.
- B.** Quan hệ giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh không thuộc đối tượng điều chỉnh của pháp luật hình sự
- C.** Chỉ có Bộ Luật dân sự hiện hành là nguồn của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- D.** Tranh chấp phát sinh trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chỉ được giải quyết bằng con đường tài phán.

ANSWER: A

Câu nhận định nào sau đây là ĐÚNG:

- A. Thuế bảo vệ môi trường có người chịu thuế là người tiêu dùng.
- B. Hợp đồng xác lập giao dịch giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh phải thành lập bằng văn bản trong mọi trường hợp .
- C. Thương nhân cung cấp dịch vụ cho người tiêu dùng bắt buộc phải là doanh nghiệp.
- D. Người kinh doanh chỉ bảo hành hàng hóa cho người tiêu dùng khi có yêu cầu của người tiêu dùng.

ANSWER: A

PHẦN TỰ LUẬN (5.0 điểm/câu)

Câu 1 (1.0 điểm):

Bán hàng đa cấp là hoạt động bán hàng thông qua việc thiết lập hệ thống phân phối sản phẩm trên nền tảng mạng xã hội.

Đáp án Câu 1: Sai

Bán hàng đa cấp là hoạt động bán hàng hóa thông qua mạng lưới cá nhân tham gia gồm nhiều cấp, nhiều nhánh, trong đó cá nhân tham gia được hưởng hoa hồng, tiền thưởng và lợi ích kinh tế khác từ kết quả bán hàng hóa của mình và của cá nhân khác trong mạng lưới

CSPL: Điểm b Khoản 7 Điều 3 Luật BVQLNTD 2023.

Câu 2 (1.0 điểm):

Tổ chức, cá nhân kinh doanh không được miễn trách nhiệm bồi thường thiệt hại cho người tiêu dùng trong mọi trường hợp, khi sản phẩm hàng hóa mình cung cấp cho người tiêu dùng có khuyết tật

Đáp án Câu 2: Sai

Tổ chức, cá nhân kinh doanh được miễn trách nhiệm bồi thường thiệt hại cho người tiêu dùng, nếu sản phẩm hàng hóa mình cung cấp cho người tiêu dùng có khuyết tật, khi rơi vào các trường hợp được quy định tại Điều 35 của Luật BVQLNTD 2023.

Câu 3 (1.0 điểm):

Hợp đồng theo mẫu chỉ được giao kết giữa nhà kinh doanh với người tiêu dùng trong hoạt động bán hàng trên nền tảng mạng xã hội.

Đáp án Câu 3: Sai

Hợp đồng giao kết giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh theo quy định của pháp luật dân sự, vì vậy việc giao kết hợp đồng mẫu trong trường hợp nào do pháp luật dân sự quy định.

CSPL: Điều 23 Luật BVQLNTD 2023.

Câu 4 (1.0 điểm): Sai

Chỉ có nhà kinh doanh là tổ chức mới được thực hiện giao dịch từ xa với người tiêu dùng.

Đáp án Câu 4: Sai

Giao dịch đặc thù bao gồm giao dịch từ xa, cung cấp dịch vụ liên tục và bán hàng trực tiếp giữa tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

Giao dịch từ xa được quy định cho cá nhân, tổ chức kinh doanh theo Điều 37 Luật BVQLNTD 2023.

CSPL: Khoản 8 Điều 3, Điều 37 Luật BVQLNTD 2023.

Câu 5 (1.0 điểm):

Chính phủ là cơ quan có thẩm quyền chuyên môn trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đáp án Câu 5: Sai

Bộ Công Thương là cơ quan đầu mối (cơ quan chuyên môn) giúp Chính phủ thống nhất quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

CSPL: Khoản 2 Điều 74 Luật BVQLNTD 2023.

Ngày biên soạn: 12/11/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: Phan Thy Tường Vi

Ngày kiểm duyệt: 13/11/2023

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: ThS Đinh Lê Oanh