

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: LUẬT

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ I, năm học 2023 - 2024

Mã học phần: 231_DLK0280_01

Tên học phần: PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Mã nhóm lớp học phần: K26LK03 K25LK3 K25LK1 K25LK5 K26LK04 K25LK4
K25LK2 K26LK01 K26LK05 K26LK06 K26LK02

Thời gian làm bài (phút/ngày): 60 phút

Hình thức thi: **Trắc nghiệm kết hợp tự luận**

SV được tham khảo tài liệu: Có **X** (chỉ được sử dụng tài liệu GIẤY) Không

Cách thức nộp bài phần tự luận:

- SV gõ trực tiếp trên khung trả lời của hệ thống thi.

PHẦN TRẮC NGHIỆM (5.0 điểm)

Chủ thể nào sau đây không tham gia vào quan hệ pháp luật người tiêu dùng?

- A. Quốc gia, nhà nước
- B. Cơ quan nhà nước, hộ gia đình
- C. Doanh nghiệp, cá nhân
- D. Hộ gia đình, cá nhân

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là ĐÚNG:

- A. Pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực dân sự.
- B. Vi phạm pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chỉ bị xử lý trách nhiệm hành chính
- C. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chỉ được thành lập ở tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.
- D. Đối tượng giao dịch trong quan hệ pháp luật giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh không có dịch vụ

ANSWER: A

Quan hệ pháp luật nào sau đây không là quan hệ pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng?

- A. Công ty xi măng cung cấp xi măng cho công ty xây dựng làm thầu dự án bất động sản của công ty bất động sản .
- B. Hộ gia đình là khách hàng của công ty cấp nước.
- C. Cá nhân mua điện thoại tại hệ thống cửa hàng Thế giới di động.
- D. Trường đại học mua nước uống đóng chai của La Vie để phục vụ cho giảng viên

ANSWER: A

Phương thức giải quyết tranh chấp nào giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh không mang tính quyền lực?

- A. Thương lượng, hòa giải.
- B. Thương lượng, trọng tài
- C. Hòa giải, tòa án
- D. Trọng tài, tòa án

ANSWER: A

Nội dung nào sau đây không thuộc về trách nhiệm của nhà kinh doanh về cung cấp thông tin của hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng?

- A. Phương thức giải quyết tranh chấp giữa hai bên
- B. Ghi nhãn hàng hóa
- C. Khuyến cáo sản phẩm gây hại cho sức khỏe người tiêu dùng
- D. Giá cả hàng hóa, dịch vụ

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là SAI?

- A. Người kinh doanh có trách nhiệm bảo hành hàng hóa, linh kiện, phụ kiện vĩnh viễn cho người tiêu dùng
- B. Người kinh doanh phải cung cấp hóa đơn thuế giá trị gia tăng cho người tiêu dùng.

- C. Người kinh doanh có trách nhiệm thu hồi hàng hóa có khuyết tật.
- D. Người kinh doanh không được bắt ép người tiêu dùng sử dụng sản phẩm của mình cung cấp.

ANSWER: A

Loại thuế nào sau đây không là thuế tiêu dùng?

- A. Thuế thu nhập cá nhân
- B. Thuế nhập khẩu
- C. Thuế giá trị gia tăng
- D. Thuế tiêu thụ đặc biệt

ANSWER: A

Mức phạt tiền cao nhất có thể áp dụng cho cá nhân kinh doanh vi phạm pháp luật hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là:

- A. 1 tỷ VNĐ
- B. 2 tỷ VNĐ
- C. 500 triệu đồng
- D. 200 triệu đồng

ANSWER: A

Câu nhận định nào sau đây là SAI:

- A. Người tiêu dùng chỉ là cá nhân thực hiện hành vi mua sắm, tiêu dùng cho mục đích sinh hoạt cá nhân.
- B. Quan hệ giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh mang tính bình đẳng, thỏa thuận
- C. Bộ Luật dân sự hiện hành là nguồn của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- D. Có nhiều phương thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh.

ANSWER: A

Câu nhận định nào sau đây là ĐÚNG:

- A. Thuế tiêu thụ đặc biệt có mục đích hạn chế tiêu dùng.
- B. Hợp đồng xác lập giao dịch giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh phải thành lập bằng văn bản trong mọi trường hợp .
- C. Thương nhân cung cấp dịch vụ cho người tiêu dùng bắt buộc phải là doanh nghiệp.

D. Người kinh doanh chỉ bảo hành hàng hóa cho người tiêu dùng khi có yêu cầu của người tiêu dùng.

ANSWER: A

PHẦN TỰ LUẬN (5.0 điểm)

Câu 1 (1.0 điểm):

Tranh chấp giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh chỉ được giải quyết tại Tòa án nhân dân cấp có thẩm quyền.

Đáp án Câu 1: Sai

Các phương thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh gồm có 4 phương thức: thương lượng, hòa giải, trọng tài, tòa án

CSPL: Khoản 1 Điều 54 Luật BVQLNTD 2023

Câu 2 (1.0 điểm):

Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là cơ quan quản lý nhà nước có trách nhiệm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Đáp án Câu 2: Sai

Theo quy định của Luật BVQLNTD 2023 thì không còn đề cập đến “Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”, mà quy định về tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

CSPL: Điều 49 Luật BVQLNTD 2023 .

Câu 3 (1.0 điểm):

Giá trị giao dịch từ một tỷ đồng (1.000.000.000 VNĐ) trở lên bắt buộc phải áp dụng hợp đồng mẫu giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh.

Đáp án Câu 3: Sai

Hợp đồng giao kết giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh theo quy định của pháp luật dân sự, vì vậy việc giao kết hợp đồng mẫu trong trường hợp nào do pháp luật dân sự quy định, không phụ thuộc vào giá trị giao dịch

CSPL: Điều 23 Luật BVQLNTD 2023

Câu 4 (1.0 điểm): Sai

Giao dịch đặc thù là các giao dịch diễn ra trên không gian mạng giữa người tiêu dùng với nhà kinh doanh.

Đáp án Câu 4: Sai

Giao dịch đặc thù bao gồm giao dịch từ xa, cung cấp dịch vụ liên tục và bán hàng trực tiếp giữa tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

CSPL: Khoản 8 Điều 3 Luật BVQLNTD 2023.

Câu 5 (1.0 điểm):

Chủ thể kinh doanh cung cấp dịch vụ liên tục cho người tiêu dùng với thời hạn từ mười hai (12) tháng đến sáu mươi (60) tháng.

Đáp án Câu 5: Sai

Cung cấp dịch vụ liên tục là việc cung cấp dịch vụ có thời hạn từ 03 tháng trở lên hoặc không xác định thời hạn.

CSPL: Khoản 6 Điều 3 Luật BVQLNTD 2023

Ngày biên soạn: 12/11/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: Phan Thy Tường Vi

Ngày kiểm duyệt: 13/11/2023

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Ths Đinh Lê Oanh