

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Chiến lược kinh doanh Nhà hàng		
Mã học phần:	DDL0151	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	231_DDL0151_01		
Hình thức thi: Dự án/Đồ án/Bài tập lớn/Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho va ten SV_Tiểu luận cuối kì		

1. Format đề thi

- Bìa cuốn tiểu luận ghi rõ tên môn học, tên giảng viên, tên các thành viên trong nhóm và doanh nghiệp khảo sát.
- Ngoài phần nội dung chính, cuốn tiểu luận cần phải có các mục như Mục lục, Lời nói đầu, Tổng kết....
- Trong bài tiểu luận có danh sách thành viên nhóm, mức độ đóng góp của các thành viên theo thang từ thấp nhất từ 1 đến cao nhất 5, nội dung cụ thể các thành viên đóng góp
- Nội dung bài làm được phân chia theo đề mục và ngắt đoạn rõ ràng. Các nội dung trình bày ngắn gọn, chặt chẽ, đúng trọng tâm. Văn phong chuyên nghiệp, không lan man, không sai chính tả quá 5 lỗi.
- Hình ảnh khảo sát thực tế phải được đính kèm trong bài và có danh mục hình ảnh cụ thể.
- Hình thức trình bày cuốn báo cáo rõ ràng, sạch sẽ, không lỗi font chữ.
- Định dạng file: PDF
- Font: Times New Roman
- Size chữ: 13
- Khoảng cách các dòng là 1.25. Căn lề Trên 2.5cm, dưới 2.5cm, trái 2.5cm, phải 2cm
- Các hình ảnh, bảng biểu phải đánh số thứ tự và chú thích rõ ràng
- Số lượng trang từ 20 đến 30 trang
- Trích dẫn tài liệu rõ ràng

VD:

1.Sách

(1). Nguyễn Văn Đình (1996), *Tâm lý và nghệ thuật giao tiếp ứng xử trong kinh doanh du lịch*, Nhà xuất bản Thống Kê Hà Nội.

(2).....

2. Web

(1) Hòa Bình, Nguồn nhân lực du lịch việt nam trong bối cảnh... Nguồn truy cập <https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/nguon-nhan-luc-du-lich-viet-nam-trong-boi-can-cach-mang-cong-nghe-so-74405.htm>. Ngày cập nhật ngày 03/08/2023.

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Hiểu được các khái niệm, chức năng và vai trò của hoạt động quản trị chiến lược	Tiểu luận	30%	Chương 1, chương 5	3 điểm	
CLO2	Thực hiện được các bước trong công tác hoạch định chiến lược	Tiểu luận	50%	Chương 3, chương 4	5 điểm	
CLO3	Biết được các vấn đề liên quan đến triển khai chiến lược	Tiểu luận	20%	Chương 2	2 điểm	

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Trong vai trò là người quản lý, bạn sẽ thực hiện hoạt động lên bản kế hoạch hoạch định chiến lược trong 2 năm tới tại doanh nghiệp trong ngành hospitality các bạn đã chọn.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Chương 1: Giới thiệu về doanh nghiệp (2 điểm)

1. Quá trình hình thành và phát triển
2. Chức năng và lĩnh vực hoạt động
3. Quy mô, tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp
4. Cơ sở vật chất
5. Tầm nhìn
6. Sứ mệnh
7. Triết lý kinh doanh

Chương 2: Phân tích môi trường doanh nghiệp (2 điểm)

1. Môi trường vi mô
2. Môi trường vĩ mô
3. Môi trường nội bộ

Chương 3: Thiết lập và phân tích ma trận SWOT tại doanh nghiệp (3 điểm)

I. Thiết lập ma trận SWOT (2 điểm)

1. Điểm mạnh
2. Điểm yếu
3. Cơ hội
4. Thách thức

II. Phân tích ma trận SWOT (1 điểm)

- Chọn 2 trong 4 chiến lược để phân tích (S-O, S-T, W-O, W-T)

Chương 4: Tổng hợp và hoạch định chiến lược phát triển trong 2 năm (2 điểm)

- Đưa ra ít nhất 1 năm 2 chiến lược phát triển

Chương 5: Kết luận (1 điểm)

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 điểm – 10 điểm	Khá Từ 6 điểm – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 điểm – dưới 6 điểm	Kém dưới 4 điểm
Cấu trúc	10	Bài viết thể hiện sự tập trung cao vào tính logic và hợp lý của các quan điểm.	Bài viết mạch lạc và được tổ chức hợp lý với cách chuyển đoạn, chuyển ý chặt chẽ.	Bài viết mạch lạc và nhìn chung được tổ chức hợp lý.	Bài viết tổ chức thiếu logic.
Nội dung	40	Nội dung thể hiện những ý tưởng được phân tích kỹ càng với các lập luận sáng tạo và có bằng chứng vững vàng hỗ trợ cho chủ đề bài viết.	Nội dung thể hiện ý tưởng sáng tạo, các quan điểm được phát triển đầy đủ với căn cứ vững chắc.	Nội dung thể hiện quan điểm và lập luận. Đưa ra một số ý tưởng sáng tạo.	Trình bày vài quan điểm và lập luận nhưng hầu hết các ý tưởng chưa được phát triển đầy đủ và không độc đáo.
Phát triển ý	30	Quan điểm chủ đạo của bài được phát triển tốt, các nội dung chi tiết nhiều và có chất lượng. Thể hiện tư duy phản biện tốt.	Quan điểm chủ đạo của bài được phát triển tốt, các nội dung chi tiết đầy đủ và có ý nghĩa. Tư duy phản biện được đưa vào các luận điểm.	Quan điểm chủ đạo của bài được phát triển chi tiết hóa ở mức giới hạn. Vài chỗ thể hiện tư duy phản biện.	Quan điểm chủ đạo của bài không được phát triển chi tiết hóa. Các ý tưởng trong bài mơ hồ, thiếu luận cứ, thiếu tư duy phản biện.
Văn phạm, Trình bày	20	Không có lỗi chính tả nào gây xao lãng, không có lỗi dấu câu hay văn phạm; không có lỗi trình bày, đánh máy.	Bài viết có vài lỗi về chính tả, dấu câu, văn phạm nhưng người đọc vẫn hiểu được nội dung rõ ràng. Rất ít lỗi trình bày, đánh máy.	Nhìn chung bài viết đúng chính tả, sử dụng dấu câu và văn phạm đúng, người đọc vẫn hiểu được nội dung của bài. Còn có lỗi trình bày và đánh máy.	Chính tả, dấu câu và lỗi văn phạm gây xao lãng, gây khó hiểu cho người đọc. Nhiều lỗi trình bày, đánh máy.
	100%	100%	75%	50%	0%

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 11 năm 2023
Giảng viên ra đề

Người duyệt đề

TS. Trịnh Thị Thúy

ThS. Võ Đức Duy