

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1 , năm học 2023 - 2024

Mã học phần : 231_73FREN10104_01

Tên học phần: Tiếng Pháp 10 (73FREN10104)

Mã nhóm lớp học phần: 74K27QTKS01; 74K27QTLH01

Thời gian làm bài (phút/ngày): 120 phút / ngày

Hình thức thi: **Trắc nghiệm kết hợp tự luận**

SV được tham khảo tài liệu: Không

Cách thức nộp bài phần tự luận :

- SV gõ trực tiếp trên khung trả lời của hệ thống thi;

Đề thi lần 2

PHẦN TRẮC NGHIỆM

COMPRÉHENSION DE L'ORAL 25pts

Thí sinh có 3 lần nghe mỗi bài.

Thí sinh có 1 phút đọc đề cho mỗi bài tập trước khi nghe

Exercice 1. Écoutez le document et répondez aux questions . 15pts

1. Ce document est : 2pts

A une interview

B. une reportage

C. le récit d'un fait divers.

ANSWER : A

2. Le sujet du document est : 2pts

A. comment s'informer correctement la grande quantité d'informations sur Internet.

B. la grande quantité d'informations sur Internet

C. comment divulguer de fausses informations sur Internet.

ANSWER : A

3. Un article qui contient des erreurs involontaires et qui est partagé des milliers de fois sur Internet peut être considéré comme une fake news. 2pts

A. Faux

B. Vrai

ANSWER : A

4. Choisissez le bon mot pour compléter la définition de fake news donnée par l'intervenant : 2pts

C'est une information qui a été écrite pour la personne qui la lit.

A. tromper

B. louer

ANSWER : A

5. Une *fake news* peut avoir la forme d'un vrai article de journal. 2pts

A. Vrai.

B. Faux.

ANSWER : A

6. Est-ce que les *fake news* sont un problème complètement nouveau ? 1pt

A. Non

B. Oui

ANSWER : A 1pt

7. Pourquoi ?

A. La personne interviewée parle de fake news ayant circulé à la Révolution française en 1789, il donne l'exemple de Marie Antoinette

B. La personne interviewée parle de *fake news* ce dernier temps

ANSWER : A

8. Les agences de presse ont des journalistes dans le monde entier. 1p

A. Vrai.

B. Faux.

ANSWER : A

9. Que transmettent les agences de presse aux médias ? 1pt

A. Des informations , des photos , des vidéos

B. Des publicités , des vidéos .

ANSWER : A

10. Quel est le rôle du journaliste ? 1pt

A. Rendre l'information compréhensible pour tous

B. Analyser un point de vue par rapport à l'événement.

C. Transmettre l'article écrit par les journalistes de l'agence de presse.

ANSWER : A

Exercice 2. Écoutez la conversation puis répondez aux questions . 10pts

11. Que propose Max à Laura ?

A. Il lui propose d'aller boire un café

B. Il lui propose d'aller au cinéma

C. Il lui propose de faire un voyage

ANSWER : A

12. Pourquoi Laura ne peut pas accepter ?

A. Elle doit aller travailler bientôt

B. Elle doit aller à l'hôpital

ANSWER : A

13. Quelle sortie Laura propose –t-elle à Max ?

- A. Elle lui propose d'aller voir une exposition au musée d'art moderne
- B. Elle lui propose d'aller voir un film sur l'art moderne

ANSWER : A

14. Que signifie la réaction de Max ?

- A. Il n'est pas très intéressé.
- B. Il est tout de suite intéressé

ANSWER : A

15. Que peut-on voir au musée ?

- A. Une exposition d'oeuvres sur le thème de l'environnement
- B. Une collection de sculptures sur le thème de la nature

ANSWER : A

16. Qu'est-ce que Laura montre à Max ?

- A. Elle lui montre la brochure de l'exposition
- B. Elle lui montre la brochure de voyages

ANSWER : A

17. Quel concept plaît à Max à propos des oeuvres d'art ?

- A. Les artistes utilisent des matériaux recyclés
- B. Les artistes utilisent des tenues en vogue

ANSWER : A

18. Quel autre événement est organisé au musée ?

A. Une conférence sur un problème écologique

B. Une conférence sur la mode

ANSWER : A

19. Max accepte-t-il finalement de venir ?

A. Oui

B. Non

ANSWER : A

20. Quel est le lieu du rendez-vous ?

A. Devant le musée

B. Devant le cinéma

ANSWER : A

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS 25pts

Exercice 1 . Lisez le document et répondez aux questions. 16pts

Des supermarchés engagés !

La Louve à Paris, *La Chouette* à Toulouse, *La Cagette* à Montpellier et maintenant *L'Éléfàn* à Grenoble... Il existe aujourd'hui une vingtaine de supermarchés coopératifs et participatifs en France. Ils sont gérés par les consommateurs. Ils proposent des produits principalement issus de l'agriculture biologique et de proximité. Et ils se développent très vite !

À *La Cagette*, ils étaient cinq adhérents en 2015, à la création de l'association, 980 en décembre 2017 et 1 131 en mars 2018. L'association *L'Éléfàn*, créée en 2016, comptait initialement 80 coopérateurs et souhaite en atteindre environ 1 200 d'ici quelques années.

Tous ces supermarchés n'existeraient probablement pas sans le modèle de la *Park Slope Food Coop*, une coopérative créée dans un quartier de New York il y a déjà plus de quarante ans et qui elle, a 10 000 adhérents

Comment ça marche ?

Ces supermarchés sont des coopératives : pour pouvoir y faire ses courses, il faut y adhérer, c'est-à-dire investir financièrement. Ils reposent donc sur l'investissement de tous les membres. Il faut aussi participer bénévolement, quelques heures par mois, aux tâches nécessaires à son bon fonctionnement (caisse, rangement, etc.). C'est pourquoi on parle également de supermarchés « participatifs ».

Pourquoi un tel succès ?

Ces supermarchés sont collaboratifs : ils essaient de proposer à leurs membres une alimentation de qualité à prix réduit (15 à 40 % moins chère que dans la grande distribution). Les prix sont suffisamment bas pour permettre l'accès à des personnes ayant peu d'argent. Ces structures sont également démocratiques : comme dans tout supermarché, on y trouve des produits d'hygiène et de nettoyage, etc. mais la liste des produits peut évoluer en fonction des souhaits des coopérateurs.

Des expériences !

Pour le directeur de *L'Éléfàn* à Grenoble, il n'est pas question d'être une simple épicerie de quartier ! *L'Éléfàn* vise à devenir un supermarché suffisamment grand pour pouvoir proposer beaucoup de références et tous les produits de première nécessité. D'après lui, ce modèle de supermarché coopératif est avantageux pour tous : « le bénévolat diminue les coûts et permet d'être compétitif sur les prix. On veut favoriser le local et rendre des produits écolo, bio et sains, accessibles à tous. »

Les supermarchés coopératifs sont en plein développement et ils mènent une politique solidaire en agissant pour le respect de l'environnement, des producteurs et des consommateurs.

www.actionssolidaires.com

21. Le document est...

- A. un article dans un site Internet qui présente des projets solidaires.
- B. un article sur la consommation dans un magazine spécialisé.
- C. un article dans un grand quotidien d'information.

ANSWER : A

22. L'article présente un type de supermarché...

A. qui se développe rapidement en France actuellement.

B. qui fonctionne exactement comme les autres.

ANSWER : A

23. Pour faire ses achats dans ce type de supermarché, on doit être adhérent

A.Vrai

B.Faux

ANSWER : A

24. Seul un investissement financier est demandé aux adhérents des supermarchés coopératifs

A.Faux

B.Vrai

ANSWER : A

25. Ces structures essaient de baisser les prix grâce à la participation de tous les membres

A.Vrai

B.Faux

ANSWER : A

26. Le directeur de *L'Éléfàn* ne souhaite pas agrandir son commerce.

A.Faux

B.Vrai

ANSWER : A

27. D'après lui, c'est grâce au bénévolat que tous les membres profitent de ce type de supermarché

A. Vrai

B. Faux

ANSWER : A

28. Ces supermarchés participent seulement à la protection de la planète

A. Faux

B. Vrai

ANSWER : A

Exercice 2 . Choisissez le bon mot pour compléter les phrases suivantes . 5pts

29. Le . . . est un phénomène inquiétant qui a de graves conséquences sur les écosystèmes.

A. réchauffement climatique

B. suremballage

ANSWER : A

30. Pour réaliser cette sculpture, l'artiste n'a utilisé que des naturels.

A. matériaux

B. écosystèmes

ANSWER : A

31. Maintenant, j'évite d'acheter mes fruits et légumes au supermarché à cause du

Je n'ai pas besoin de tout ce plastique .

A. suremballage

B. réchauffement climatique

ANSWER : A

32. Mon père est très fier de . . . son propre jardin depuis qu'il est à la retraite.

A. cultiver

B. semer

ANSWER : A

33. Cette association a créé une . . . pour sauver les koalas victimes des feux de forêt

A. opération

B. page

ANSWER : A

Exercice 3. Choisissez la bonne réponse . 4 pts

34.....que tant de personnes soient seules dans leur voiture

A. Je trouve scandaleux

B. Il me semble

ANSWER : A

35.....que les jeunes générations soient plus respectueuses de l'environnement

A. Je ne crois pas

B. Je tiens à préciser

ANSWER : A

36..., je ne me sens pas coupable de mon mode de vie

A. Personnellement

B. Sauf erreur de ma part

ANSWER : A

37.....que tous les petits gestes écolos sont inutiles

A. Il considère

B. Il doute

ANSWER : A

PHẦN TỰ LUẬN :

1. Bài viết 25 điểm

PRODUCTION ÉCRITE

25pts

Vous écrivez une lettre formelle au maire pour lui transmettre le désir des jeunes de votre commune : l'ouverture d'un centre sportif. Dans votre lettre, vous vous présenterez et vous expliquerez pourquoi il est important pour les jeunes d'en avoir un. Vous indiquerez les propositions que les jeunes ont imaginées pour financer ce projet (160 mots environ)

....

2. Bài nói 25 điểm

PRODUCTION ORALE

25pts

Sujets à tirer au sort

Expression d'un point de vue

10 minutes de préparation

Après tirage au sort de deux sujets, vous en choisissez un. Vous en dégagerez le thème puis vous présenterez votre opinion sous la forme d'un court exposé de 3 minutes environ. L'examineur pourra vous poser quelques questions.

L'écologie, une nouvelle valeur dans la famille

Pour un développement plus durable, et l'avenir de leurs enfants, les familles changent petit à petit leur mode de vie

« *Faisons vite, ça chauffe !* » avertit le slogan de l'Ademe (Agence de l'environnement et la maîtrise de l'énergie) à propos de l'état de notre planète. Ce n'est qu'un début, mais les choses commencent à changer dans la vie des familles françaises, toutes générations confondues. Ainsi cette mère de famille : « *C'est simple, on a supprimé les bains à la maison, tout le monde prend des douches, parce que cela consomme cinq fois moins d'eau. Il y a quelques années, j'allais en ville avec ma grosse voiture, sans me poser de questions, parce que c'était plus confortable que de prendre les transports en commun. Et aussi pour emmener les enfants à la piscine, simplement pour gagner cinq minutes. Maintenant, on va à vélo ou à pied pour les petits trajets* ». Chaque famille évolue à sa manière, selon ses lieux d'habitation, les métiers exercés, ses valeurs et ses contradictions.

www.lacroix.fr 02/09/2009

Fini les sacs de plastique

Un supermarché de Sherbrooke deviendra en février prochain le premier détaillant de produits d'épicerie au Québec à ne plus offrir de sacs de plastique aux caisses. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement de plusieurs établissements de réduire d'un milliard le nombre de sacs de plastique utilisés au Canada.

Les consommateurs seront invités à utiliser des sacs et des bacs réutilisables pour transporter leurs achats. Le magasin a bon espoir que cette nouvelle mesure ne nuira pas à son chiffre d'affaires. « *La clientèle répond très favorablement à l'offre de sacs et de bacs réutilisables* », indique le président exécutif de la compagnie. D'ici février, un vaste plan de communication sera mis en place pour inciter les clients à modifier leurs habitudes et à utiliser des sacs réutilisables.

Les Canadiens utilisent chaque année plus de 10 milliards de sacs de plastique.

D'après http://www.radio-canada.ca/regions/estrie/2007/10/10/003-maxi_sac_sherbrooke.shtml, 11/10/2007

EXERCICE EN INTERACTION

1. Vous faites partie d'une association de votre ville qui cherche à protéger l'environnement. Vous discutez avec un ami intéressé par cette association. Vous lui présentez les différentes actions de celle-ci et vous répondez à ses questions .
2. Vous parlez d'un film avec un ami. Vous n'avez pas la même opinion sur ce film. Votre ami a adoré et vous, vous avez détesté. Discutez des différents aspects du film

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Trắc nghiệm		5.0	50.0
Câu 1 – 5		0.2	
Câu 6 – 20		0.1	
Câu 21-28		0.2	
Câu 29-37		0.1	

II. Tự luận		5.0	50.0
Nội dung Viết.	Đúng tình huống	2	2.5
	Khả năng trình bày sự việc	5	
	Khả năng diễn đạt ý tưởng	4	
	Mạch lạc logic	2	
	Từ vựng	6	
	Ngữ pháp	6	
Nội dung Nói	Phát âm, ngữ điệu	4	2.5
	Lưu loát phong thái	2	
	Khả năng trình bày sự việc	3	
	Khả năng ứng dụng thể thức mẫu câu đổi đáp theo yêu cầu	4	
	Vốn từ vựng	5	
	Ngữ pháp	5	
	Hợp lý logic	2	
	
Điểm tổng		10.0	100.0

Ngày biên soạn: 08/11/2023

Giảng viên biên soạn đề thi:



ThS. Nguyễn Thị Huỳnh Hoa

Ngày kiểm duyệt: 08/11/2023

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi:



ThS. Nguyễn Thị Ngọc Linh