

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
 ĐƠN VỊ: Thương mại

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	International Marketing		
Mã học phần:	7TM0620	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	231_7TM0620_01		
Hình thức thi: Bài tập lớn	Thời gian làm bài:	14	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file khi nộp lên CTE</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_ International Marketing_231_7TM0620_01</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Apply the knowledge learned to select the target market and conduct marketing research in a foreign country for a certain product. Apply the knowledge learned to make a marketing plan in foreign markets for a certain product.	Group work Project	70	1	7/10	ELO5 ELO8 ELO9
CLO3	Analyze, present and critique an issue related to the course contents.	Group work Project	30	2	3/10	ELO5 ELO8 ELO9

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Question 1:

Apply the knowledge learned about international marketing and select a popular company to make an analysis on the target market, marketing research activities, marketing strategy of that company in global market. Then, make conclusion and propose recommendations for that company to improve the business effectiveness in global market.

Question 2:

Students summarize the contents of case study in Question 1 using ppt slides and present before lecturer and class mates within about 30 minutes.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Font: Times New Roman

Size: 13

Before: 0

After: 6 pt

Line spacing: 1.5 lines

PPT slides for presentation in 20-30 minutes

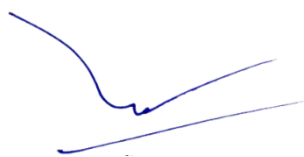
The Format of Group work Project offered by Lecturer from the first meeting.

3. Rubric và thang điểm

Criteria	Weight (%)	8 - 10	6 – 7.9	4 – 5.9	0-3.9
Design	20	Full structure of items on request	Structure is missing 1 of the required items	Structure is missing 2 required items	Structure missing from 3 required items
Contents	40	The arguments are persuasive with specific evidences	Full basic ideas in analysis, lack of evidences	Missing a few basic ideas in the analysis	Lack of many basic ideas in the analysis
Presentation and answer the questions	40	Presentation without typos, proofreading documents as required; correct answer	Presentation with less than 25% of spelling and proofreading errors; correct answer	Presentation with more than 25%- less than 50% errors in spelling and proofreading; incorrect answer	Misrepresentation of more than 50% of proofreading requirements and typos; incorrect answer

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm

Giảng viên ra đề



TS. Hoàng Chí Cương