

I. Thông tin chung

Học phần: Sản Xuất Chương Trình Truyền Thông	Số tín chỉ: 3
Mã học phần: 72MPRO40453	Mã nhóm lớp học phần: 231_72MPRO40453_01
Thời gian làm bài: 7 ngày	Hình thức thi: Dự án
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Đánh giá chính xác các phương án sản xuất chương trình truyền thông.	Dự án	20%	1	2	PI 2.2
CLO 2	Ra quyết định lựa chọn chính xác giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động sản xuất chương trình truyền thông.	Dự án	30%	1	3	PI 3.2
CLO 3	Sử dụng thành thạo kỹ thuật nhiếp ảnh, quay phim, phần mềm thiết kế đồ họa, powerpoint vào trình bày thông tin và thiết kế ấn phẩm truyền thông trên báo in, trên nền tảng web và mobile để sản xuất chương trình truyền thông.	Dự án	15%	1	1.5	PI 6.1
CLO 4	Sử dụng thành thạo các kỹ năng viết tin tức; phỏng vấn; biên tập tin tức và chương trình; nhận diện và thẩm định tin tức để sản xuất chương trình truyền thông.	Dự án	15%	1	1.5	PI 6.2
CLO 5	Thể hiện chính xác tinh thần đam mê nghề nghiệp và ý chí khởi nghiệp trong lĩnh vực sản xuất chương trình truyền thông.	Dự án	20%	1	2	PI 10.2

I. Thông tin chung

Học phần: Sản Xuất Chương Trình Truyền Thông	Số tín chỉ: 3
Mã học phần: 72MPRO40453	Mã nhóm lớp học phần: 231_72MPRO40453_01
Thời gian làm bài: 7 ngày	Hình thức thi: Dự án
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

III. Nội dung đề bài

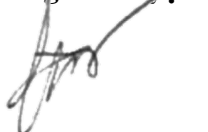
1. Đề bài

Từng nhóm sẽ trình bày quy trình sản xuất, các khía cạnh về quản lý, kế hoạch sản xuất, các giai đoạn thực hiện và sản phẩm cuối cùng ở thể loại: Talkshow.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- File đặt tên theo cấu trúc: Mã lớp học phần - Tên Nhóm - Họ và tên.
- 01 file Power Point bao gồm: Format + Structure + Kịch bản phân cảnh + Timeline Production + Link sản phẩm + Ngân sách (nếu có).

Người duyệt đề



TS. Lý Lê Tường Minh

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 11 năm 2023
Giảng viên ra đề



ThS. Cao Phan Quốc Uy

Thang điểm và rubric

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Yếu
		100%	75%	50%	<50%
Bản phác thảo ý tưởng thực hiện chương trình truyền thông	10	Ý tưởng sáng tạo, được triển khai rõ ràng	Ý tưởng đúng yêu cầu đề bài, được triển khai rõ ràng	Chưa triển khai được ý tưởng rõ ràng, mới ở mức sơ khai	Ý tưởng sai yêu cầu đề bài
Sản phẩm thể hiện được đề cương/kịch bản chi tiết	25	Sản phẩm thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, phân bổ nội dung và thời lượng hợp lý, thể hiện kỹ năng biên tập chương trình	Sản phẩm thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, còn một số lỗi biên tập	Sản phẩm chỉ cơ bản thể hiện nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, còn nhiều lỗi biên tập	Sản phẩm chưa thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết
Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh	25	Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh, hình ảnh và đồ họa đẹp mắt; âm thanh sống động hỗ trợ cho hình ảnh	Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh, đúng kỹ thuật về hình ảnh và âm thanh	Sản phẩm quay dựng còn sơ sài, thiếu hoặc thừa shoot hình, âm thanh không phù hợp	Sản phẩm chưa thể hiện được kỹ năng quay dựng, nhiếp ảnh, sử dụng âm thanh
Quy trình sản xuất	30	Sản phẩm thể hiện được chi tiết và rõ ràng theo quy trình sản xuất 04 bước. Quy trình một ngày quay và danh sách nhân sự.	Sản phẩm thể hiện được quy trình sản xuất 04 bước nhưng còn một số lỗi về kế hoạch.	Sản phẩm chỉ cơ bản thể hiện quy trình sản xuất nhưng chưa làm rõ về quy trình quay 01 ngày của nhóm.	Sản phẩm không theo trình tự quy trình sản xuất
Đóng góp vào tiến độ chung	10	Các thành viên phân công công việc khoa học, phối hợp nhịp nhàng, sản phẩm chín chu, sáng tạo	Các thành viên phối hợp ổn định, sản phẩm không có lỗi lớn	Các thành viên có tham gia, nhưng chưa có sự phối hợp nên sản phẩm còn nhiều lỗi	Một số thành viên không phối hợp trong quá trình sản xuất chương trình