

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
 ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Lý Thuyết Quảng Cáo (Introduction to Advertising)		
Mã học phần:	72INAD30293	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	231_72INAD30293		
Hình thức thi: Tiểu luận (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	30	Phút/ nhóm
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Tennhom_CK_LTQC		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:

72INAD30293_Ly Thuyet Quang Cao_231_72INAD30293_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Evaluate the creative advertisement design solutions and propose new ideas for advertising campaign	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	2	
CLO2	Select creative big ideas options and types of advertising media: print, radio, television, online, out of home to propose a effective advertising campaign	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	2	
CLO3	Design a effective advertising campaign, propose advertising activities and allocate advertising budgets to achieve advertising objectives	Tiểu luận Thuyết trình	30%	1	3	
CLO4	Think differently and creatively in idea generation, product design, content and form to establish advertising campaign	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	2	

CLO5	Establish short-term and long-term goals for career development in advertising and communications industry	Tiểu luận Thuyết trình	10%	1	1	
-------------	--	---------------------------	-----	---	---	--

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Chọn 1 doanh nghiệp, thương hiệu bất kỳ. Xây dựng kế hoạch quảng cáo trong 6 tháng.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài: tiểu luận (có thuyết trình tại lớp vào buổi cuối)

3. Rubric và thang điểm

Criteria	Weighting (%)	Excellent 80-100%	Good 60-79%	Average 40-59%	Fail under 40%
Content	30	Course-relevant and topic-relevant, and excellently provide content required.	Course-relevant and topic-relevant. Sufficiently provide content required.	Course-relevant and topic-relevant. On overall, provide enough information required	Content are relevant to the topic and requirements, but sometimes inconsistent/irrelevant.
Flexibility in solving situations & responding to questions	20	Quickly handle arising situations; answer convincingly and confidently in responding to questions	Quite quick to handle arising situations; the answer is quite convincing and confident in responding to questions	Handling arising situations is not yet responsive; Answer questions that are misleading and confusing	Passive in arising situations, unable to answer questions
Verbal communication	10	The presenter(s) is very confident, coherent, and attractive to the audience	The presenter(s) is relatively confident, coherent, and quite attractive to the audience	The presenter(s) is not confident and attractive	Discrete presentations; Not understanding the content of the presentation
Supporting materials	10	Vivid form: beautiful	Powerpoint, video	Powerpoint/ the video is too	Do not have presentation

for the presentation		powerpoint slides, combining many images, videos, evidences, figures	presentation is beautiful but cannot combine images, vivid illustrations	simple and monotonous	slides / videos
Timing	10	On time	Late (acceptable)	Late (unacceptable)	Late (unacceptable)
Personal contribution & Teamwork	10	Assign work in the team and coordinate very well	There is good division and coordination	Assigned but not reasonable. Coordination between disjointed members	There is no assignment prior to the implementation of the topic
Outfit	10	Formal/ Smart casual Professional look	Decent outfit	Unprofessional outfit	Bad-looking outfit
	100				

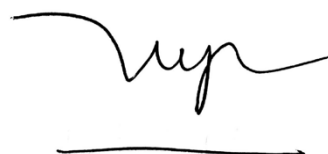
TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề
Phó BM Truyền thông Đa phương tiện



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ