TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

**KHOA: XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN**

**ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**

**Học kỳ 1, năm học 2022 - 2023**

Mã học phần: DTL0550

Tên học phần: Tâm lý học truyền thông

Mã nhóm lớp học phần: 221\_DTL0550\_01

Thời gian làm bài (phút/ngày): 7 ngày

Hình thức thi: **Tiểu luận có thuyết trình**

**Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):**

***Gợi ý:***

- Các nhóm chuẩn bị bài thuyết trình (PPT) và trình bày tại lớp

- Mỗi SV upload 1 file Báo cáo dự án (word, pdf) lên hệ thống thi của trường theo lịch thi

**Format nội dung đề thi:**

- Theo mẫu đã hướng dẫn trên Elearning

- Lưu tên file theo hướng dẫn của Phòng khảo thí

**Đề bài:** Vận dụng kiến thức Tâm lý học truyền thông để thực hiện một chiến dịch truyền thông/dự án cụ thể, có ý nghĩa đóng góp trong cộng đồng. Viết báo cáo trình bày kết quả thực hiện dự án đó.

**Hướng dẫn sinh viên trình bày:** Mẫu Báo cáo dự án gồm các phần

* Trang bìa (không đánh số trang)
* Mục lục
* Phần I. Kế hoạch và ý tưởng thực hiện
* Phần II. Cơ sở lý luận
* Phần III. Kết quả thực hiện
* Tài liệu tham khảo
* Phụ lục (nếu có)

**Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):**

* Kế hoạch và thực hiện (2 điểm)
	+ Ý tưởng thực hiện (0.5 điểm)
	+ Xác định mục tiêu (0.5 điểm)
	+ Kế hoạch thực hiện (0.5 điểm)
	+ Phân công nhiệm vụ (0.5 điểm)
* Cơ sở lý luận (3 điểm)
	+ Nội dung: bố cục, tính chính xác, tính khoa học (1 điểm)
	+ Phân tích lý luận (1.5 điểm)
	+ Trích dẫn tài liệu tham khảo (0.5 điểm)
* Kết quả thực hiện (3 điểm)
	+ Mô tả quá trình thực hiện (1 điểm)
	+ Trình bày kết quả (1 điểm)
	+ Minh chứng (0.5 điểm)
	+ Bài học kinh nghiệm (0.5 điểm)
* Thuyết trình (2 điểm)
	+ Slide thuyết trình (0.5 điểm)
	+ Phong cách trình bày (0.5 điểm)
	+ Tương tác, phản biện (0.5 điểm)
	+ Quản lý thời gian (0.5 điểm)

*Ngày biên soạn:07/11/2022*

**Giảng viên biên soạn đề thi: Trần Hoàng Thị Thu Thủy**

*Ngày kiểm duyệt: 7/11/2022*

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi:** TS. Phạm Văn Tuân