TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

**KHOA: XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN**

**ĐÁP ÁN ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**

**Học kỳ 3, năm học 2021 - 2022**

Mã học phần: 7VH0010

Tên học phần: *Văn học Ứng Dụng*

Mã nhóm lớp học phần: 213\_7VH0010\_01

Thời gian làm bài (phút/ngày): 75 phút

Hình thức thi: **Tự luận**

**Câu 1 (4 điểm):** Phân tích một số triển vọng của văn học ứng dụng. Lĩnh vực du lịch được vận dụng văn học như thế nào ?

* *Phân tích triển vọng của**Văn học ứng dụng trên thế giới và ở Việt Nam (1 điểm)*

 **+** Là xu hướng đào tạo được nhiều nước tiên tiến trên thế giới nhằm tạo ra phạm vi nghề nghiệp rộng hơn cho những sinh viên ngành Văn học, bên cạnh định hướng đào tạo truyền thống là sư phạm và nghiên cứu. **Theo xu hướng toàn cầu hóa, cùng với sự phát triển của truyền thông và mạng xã hội, hầu hết các tổ chức, doanh nghiệp hiện nay đều cần đến một loại hình nhân lực mới: nhân lực truyền thông, quảng cáo. Bên cạnh các cơ hội nghề nghiệp truyền thống của cử nhân văn học, nếu bạn muốn trở thành một copywriter, một nhân viên truyền thông cho doanh nghiệp hay cơ quan nhà nước, một nhà báo hay hướng dẫn viên du lịch có chiều sâu văn hóa, văn học và kĩ năng sử dụng ngôn ngữ nhạy bén, ngành Văn học (ứng dụng) ở Trường Đại học Văn Lang sẽ cung cấp cho bạn nền tảng năng lực để thành công.**

* *Triển vọng nghề nghiệp của**Văn học ứng dụng sau khi ra trường? (1,5 điểm)*

 Học Văn học theo định hướng ứng dụng chính là một lựa chọn phù hợp cho những sinh viên yêu văn chương và khối ngành xã hội. Cơ hội nghề nghiệp không chỉ dừng lại ở việc dạy học và nghiên cứu. Xin được giới thiệu thêm một vài cơ hội việc làm mà bạn có thể lựa chọn nếu bạn là cử nhân ngành Văn học ứng dụng như:

+ Nghiên cứu và giảng dạy văn học, văn hóa và ngôn ngữ tại các trường Đại học, Trung học; công tác tại các viện, trung tâm nghiên cứu văn học, ngôn ngữ, văn hóa

+ Phóng viên, biên tập viên tại các Tòa soạn, đài truyền thanh, truyền hình

+ Hướng dẫn viên du lịch

+ Quản lý và tổ chức các sự kiện văn hóa nghệ thuật tại các sở, ban ngành địa phương

+ Chuyên viên truyền thông, viết kịch bản, xây dựng chiến lược tiếp thị và tổ chức chương trình quảng bá ấn phẩm văn hóa nghệ thuật

+ Viết bài quảng cáo, bài PR sản phẩm cho doanh nghiệp và nhà xuất bản.

*- Có thể ứng dụng văn học vào du lịch như thế nào? (1,5 điểm)*

Ngày nay, việc mở rộng biên độ ứng dụng của văn học, không còn quẩn quanh tìm hiểu tác phẩm nữa mà nó cần cho nhiều ngành. Mọi ngành nghề đều cần viết trang website mục đích là để giới thiệu, cập nhật những thông tin về các doanh nghiệp, sản phẩm, hoạt động cũng như tin tức, chia sẻ bí quyết…để phát triển thương hiệu.

 Với ngành du lịch, văn chương sẽ đáp ứng được khá nhiều cho nhu cầu du lịch

 - “Tiền trạm” nơi định đến thông qua tác phẩm văn học (khi đọc tác phẩm bạn tiếp cận với nền văn hóa, phong tục tập quán, lối sống sinh hoạt của một vùng đất.)

 - Có thể tìm được những thông tin thú vị, hấp dẫn về ẩm thực của vùng đất trong từng trang viết. Tìm được cách ứng xử với thiên nhiên, ứng xử với cộng đồng thông qua tác phẩm.

 - Dùng ngôn ngữ văn chương để viết những trang website giới thiệu dịch vụ du lịch, những địa điểm du lịch.

 - Trưng bày, giới thiệu nguồn văn học dân gian, các tác gia và tác phẩm văn chương thuộc địa phương (Các Tour guide đảm nhận công việc này để quảng bá đất nước, con người Việt Nam

**Câu 2 (6 điểm): Viết một bài giới thiệu một dịch vụ du lịch, hoặc một cảnh đẹp nào đó của Việt Nam.**

Hầu hết các cơ quan, doanh nghiệp đều có nhu cầu viết bài để giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, nâng cao uy tín thương hiệu, do đó yêu cầu của đề bài là sinh viên phải sử dụng vốn ngôn từ của mình để viết (không được chép mạng).

Bài viết chỉ cần chọn 1 trong 4 vấn đề đã gợi ý ở câu hỏi để làm bài và đạt được các yêu cầu sau đây (mỗi yêu cầu 1 điểm)

1. Dùng khoảng 500-600 từ

2.Tạo tiêu đề hấp dẫn. Tiêu đề trên bài phải đề cập đến sản phẩm, dịch vụ, thương

 hiệu của ngành du lịch bạn mà đang muốn truyền thông. ...

3. Nội dung mở đầu độc đáo. ...

1. Sử dụng thông tin cụ thể thuyết phục. ...
2. Sử dụng ngôn ngữ đặc trưng, ngắn gọn và có chiều sâu. ...
3. Chú trọng đến lợi ích của khách du lịch.

*Ngày biên soạn:* 28/8/2022

**Giảng viên biên soạn đáp án đề thi: TS. Lê Thị Vân**

*Ngày kiểm duyệt:* 28/8/2022

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: ThS. Lê Thị Gấm**