|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG | | **ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN** | | | | | | | | |
| **KHOA THƯƠNG MẠI.** | | | | Học kỳ: | **1** | Năm học: | | **2021 - 2022** | | |
| Mã họcphần: DQT0122 | Tên học phần: QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC TOÀN CẦU | | | | Tín chỉ: .03 | | | | Khóa: 24. | |
| Mã nhóm lớp HP: | 211\_DQT0122\_01, 02 | | - Đề thi số: | | **01** | | - Mã đề thi: | | | **………** |
| Thời gian làm bài: | 7 (ngày) | | | | | | | | | |
| Hình thức thi: | **Tiểu luận/bài thu hoạch** | | | | | | | | | |

**Format nội dung:**

- Font: Times New Roman

- Size: 13

**ĐỀ BÀI: “*Hoạch định chiến lược kinh doanh toàn cầu cho sản phẩm Coca cola.”***

**HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:**

**KẾT CẤU CỦA TIỂU LUẬN CUỐI KÌ**

Một bài tiểu luận cuối kì nên có kết cấu như sau:

**CHƯƠNG 1: PHÂN TÍCH DOANH NGHIỆP**

* Tầm nhìn – Sứ mạng
* Phân tích môi trường bên ngoài – bên trong
* Phân tích SWOT

*(Chương này nên trình bày trong khoảng 3-5 trang)*

**CHƯƠNG 2. HOẠCH ĐỊNH NỘI DUNG CHIẾN LƯỢC TOÀN CẦU CHO SẢN PHẨM COCA COLA**

* Quyết định về Tham vọng toàn cầu
* Quyết định về Định vị toàn cầu
* Quyết định về Đầu tư trong hệ thống kinh doanh toàn cầu
* Quyết định về Cấu trúc tổ chức toàn cầu

(*Chương này nên trình bày trong khoảng 6-10 trang)*

**CHƯƠNG 3. LỰA CHỌN CHIẾN LƯỢC KINH DOANH TOÀN CẦU CỦA COCA COLA**

* Lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp
* Chiến lược kinh doanh toàn cầu
* Quản trị rủi ro

(*Nêu ra được năng lực cốt lõi.* *Phương án lựa chọn cần cụ thể, tránh trình bày chung chung và không rõ ràng, hoặc phương án chỉ mang tính lý thuyết. Chương 3 nên trình bày trong khoảng 6-10 trang).*

**TRÌNH BÀY TIỂU LUẬN CUỐI KÌ**

Bài tiểu luận cuối kì thường được sắp xếp theo thứ tự sau:

1. **Trang bìa** (xem trang 4 của tài liệu này)
2. Trang “**Mục lục**”.
3. **Nội dung Tiểu luận cuối kì**
4. **Danh mục tài liệu tham khảo**
5. Phần “**Phụ lục**” (nếu có): ghi các nội dung có liên quan đến tiểu luận hoặc các tài liệu gốc được dùng để làm tiểu luận. Nếu có nhiều hơn 2 phụ lục thì các phụ lục phải được phân biệt bằng số (Phụ lục 1, Phụ lục 2,…) hoặc bằng chữ cái (Phụ lục A, Phụ lục B,…) và phải có tên.

**ĐỊNH DẠNG TIỂU LUẬN CUỐI KÌ**

1. **Khổ giấy:** A4
2. **Định dạng file**: PDF
3. **Kiểu chữ (font):** Times New Roman.
4. **Font style**:

 Tiêu đề cấp 1 (heading 1): viết hoa, cỡ chữ 20, in đậm, canh giữa

 Tiêu đề cấp 2 (heading 2): viết hoa, cỡ chữ 16, in đậm, canh trái

 Tiêu đề cấp 3 (heading 3): viết thường, cỡ chữ 16, in đậm, canh trái

 Văn bản (body text): viết thường, cỡ chữ 13, canh justified

 Tên bảng, biểu, sơ đồ…: viết thường, cỡ chữ 13, in đậm, canh giữa

 Nguồn: viết thường, cỡ chữ 11, in nghiêng, nằm phía dưới và bên trái của bảng, biểu hay hình

1. **Paragraph:**

Cách dòng (line spacing): Multiple (at 1.2)

Cách đoạn (spacing): Before: 6 pt; After: 6 pt

1. **Định lề (margin)**:

 Top : 2,0 cm

 Bottom : 2,0 cm

 Left : 3,0 cm

 Right : 2,0 cm

 Header : 1,5 cm

 Footer : 1,5 cm

1. **Đánh số trang**: đánh máy, dưới mỗi trang, canh phải
2. **Đánh số các chương mục**: nên đánh theo số Ả Rập (1, 2, 3…), không đánh theo số La Mã (I, II, III,…) và chỉ đánh số tối đa 3 cấp.

**CÁCH VIẾT TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Liệt kê các tài liệu đã được người viết thực sự tham khảo để thực tiểu luận.

2. Các tài liệu tham khảo phải được sắp xếp theo thứ tự abc theo HỌ của tác giả.

3. Nếu sách (báo) có 2 hay 3 tác giả, liệt kê tất cả tên của tất cả tác giả.

4. Nếu sách (báo) có từ 4 tác giả trở lên, liệt kê tên một tác giả và những người khác ghi chung là *“*cộng sự”.

5. Tất cả các tài liệu tham khảo phải được ghi theo đúng cấu trúc như sau:

* ***Đối với sách:*** Họ và tên tác giả (năm xuất bản), *Tên sách*, nhà xuất bản, nơi xuất bản.
* ***Đối với bài báo:*** Họ và tên tác giả (tháng năm xuất bản), “Tên bài báo”, *Tên tạp chí*, số tạp chí, trang của bài báo.
* ***Đối với bài viết trên internet:*** Họ và tên tác giả (tháng năm xuất bản), “Tên bài báo”, *Tên tạp chí*, số tạp chí, trang của bài báo; đăng kèm theo đường link truy cập

**TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:**

|  |  |
| --- | --- |
| **THANG ĐIỂM TIỂU LUẬN CUỐI KÌ** | |
| **TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ** | **ĐIỂM** |
| Hình thức trình bày đúng theo tài liệu hướng dẫn, không có lỗi chính tả trong văn bản, hình ảnh bảng biểu rõ ràng văn phong trôi chảy. | 1 |
| **Chương 1:** Trình bày được:   * Tầm nhìn – Sứ mạng * Phân tích môi trường bên ngoài – bên trong * Phân tích SWOT | 0.5  0.5  1 |
| **Chương 2:** Hoạch định được nội dung:   * Quyết định về Tham vọng toàn cầu * Quyết định về Định vị toàn cầu * Quyết định về Đầu tư trong hệ thống kinh doanh toàn cầu * Quyết định về Cấu trúc tổ chức toàn cầu | 1  1  1  1 |
| **Chương 3:** Lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp   * Lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp * Chiến lược kinh doanh toàn cầu * Quản trị rủi ro | 1  1  1 |
|  | |

*Ngày biên soạn: 21/10/2021*

**Giảng viên biên soạn đề thi:** Nguyễn Mai Lan Thanh

*Ngày kiểm duyệt:*

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi:**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: **phannhatlinh@gmail.com** bao gồmfile word và file pdf (password cả 2 file trên) và nhắn tin password qua Số điện thoại Thầy Phan Nhất Linh (**0918.01.03.09**).