

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

**KHOA THƯƠNG MẠI****ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**Học kỳ: **1** Năm học: **2021 - 2022**Mã học phần:  
7QT0090

Tên học phần: Quản trị marketing

Tín chỉ: 3

Khóa: 26

Mã nhóm lớp HP: 211\_7QT0090\_01, 02 (CTĐB)

- Đề thi số: ..... - Mã đề thi: .....

Thời gian làm bài: 7 (ngày)

Hình thức thi: **Tiểu luận****Format nội dung:**

- Font: Times New Roman

- Size: 13

**ĐỀ BÀI:** Write a marketing strategy for one of the following categories business: fashion (clothing, shoes, and accessories), beauty (cosmetics), fast-moving consumer goods (FMCG), or food and beverage.

**HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:** Presented on a MS word file, font 13, evenly aligned, with references cited.

**TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:** The assignment should meet the standards of a marketing management plan as follows:

## 1. Define objectives (1 point)

- Mission
- Vision
- Key Objective(s)

## 2. Context analysis (2 point)

- Market overview: development, market potential. What do customers expect from this market?
- Is the market attractive, how does the brand compare to competitors? (BCG/DPM Matrix)
- Position of the business with competitors? (Competitive Mapping)
- Other (PESTEL, Porter 5 Forces)
- SWOT

## 3. Positioning (2 point)

- Targeting customer portraits (Targeting)
- How much can I earn from this target group? (Objective)
- Brand touch points
- Point of difference (Positioning)
- Value Proposition

## 4. Implementation plan (4 point)

- Marketing Mix

## 5. Execution &amp; Control (1 point)


- Action plan
- Key Performance Indicators (KPI)

*Ngày biên soạn: 21/10/2021*

**Giảng viên biên soạn đề thi: Lê Vũ Lan Oanh**

*Ngày kiểm duyệt: 22/10/2021*

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: ThS. Nguyễn Văn Tâm**



Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: **phanhatlinh@gmail.com** bao gồm file word và file pdf (password cả 2 file trên) và nhắn tin password qua Số điện thoại Thầy Phan Nhật Linh (**0918.01.03.09**).