

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QHCC – TT

Mã học phần: 7PR0050
đồng (E)

Mã nhóm lớp HP:
211_7PR0050_01

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN

Học kỳ: 1 Năm học: **2021 - 2022**

Tên học phần: PR nội bộ và cộng

Thời gian làm bài: Nộp tiểu luận sau 7 ngày.

Hình thức thi: **Tiểu luận có thuyết trình**

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ): Thuyết trình trực tuyến và Nộp bài luận trên moodle của trường

ĐỀ BÀI: Xây dựng ý tưởng và hoạch định kế hoạch hoạt động cộng đồng trong khoảng thời gian từ tháng 01/2022 - 03/2022 cho một DN/tổ chức bất kỳ.

HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:

Danh mục nội dung bao gồm:

1. Tổng quan về doanh nghiệp/tổ chức
2. Phân tích thực trạng
3. Mục tiêu cụ thể
4. Công chúng mục tiêu (Đối tượng được thụ hưởng hoặc/và đối tượng tham gia)
5. Thông điệp dự án
6. Chiến lược và chiến thuật
7. Kế hoạch hành động và timeline
8. Dự trù kinh phí
9. Dự trù rủi ro và quản trị rủi ro

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:

- Phản ánh được văn hoá doanh nghiệp, giá trị cốt lõi và nhận diện thương hiệu.
- Xác định được mục tiêu cụ thể theo nguyên tắc SMART
- Phân tích cụ thể, phác hoạ rõ chân dung công chúng mục tiêu
- Thông điệp đẹp, mang tính nhân văn cao và phù hợp thực tế xã hội
- Ý tưởng mang tính chiến lược, sáng tạo, khả thi, phù hợp với thực tế xã hội và doanh nghiệp.
- Kế hoạch triển khai chi tiết và có lịch trình thực thi cụ thể
- Bố cục trình bày logic, rõ ràng, chi tiết.

Ngày biên soạn: 09/10/2021

Giảng viên biên soạn đề thi: Hà Thị Ngọc Anh

Ngày kiểm duyệt: 23/10/2021

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: TS. Lý Lê Tường Minh

