|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG | | **ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN** | | | |
| **KHOA DU LỊCH** | | | Học kỳ: 1 | Năm học: | **2021 - 2022** |
| Mã học phần: 7DL0410 Tên học phần: **Quản trị kinh doanh lữ hành** | | | | | |
| Mã nhóm lớp HP: | **211\_7DL0410\_01,02** | | | | |
| Thời gian làm bài: | 14 ngày | | | | |
| Hình thức thi: | **Tiểu luận**  **Đề thi lần 1** | | | | |
|  | | | | | |

## **Cách thức nộp bài:**

* Upload file bài làm (word)
* Đặt tên file ghi rõ: Tên Nhóm – Lớp (mã lớp học phần Quản trị kinh doanh lữ hành) (VD: **Tên nhóm** - **211\_7DL0410\_01)**
* Ngày nộp bài: 07/12/2021
* Địa chỉ nộp bài: Trên trang Exam của trường

**ĐỀ BÀI:**

**Xây dựng kế hoạch kinh doanh lữ hành Nội địa cho Quý I.2022 của Doanh nghiệp … (ghi tên doanh nghiệp)**

**Hình thức trình bày**

**Báo cáo phải được trình bày rõ ràng theo bố cục sau:**

* Trang bìa
* Danh sách nhóm

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **MSSV** | **Họ và Tên** | **Nhiệm vụ** | **Mức độ hoàn thành** | **Ghi chú** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*Mức độ hoàn thành: ghi theo bảng đánh giá nhóm*

* Nhận xét của giảng viên
* Lời mở đầu
* Phần nội dung (Chương 1, 2, 3)
* Danh mục tài liệu tham khảo
* Phụ lục (nếu có)

**Format nội dung:**

* Lề trên: 2cm; Lề dưới: 2cm; Lề trái: 3cm; Lề phải: 2cm
* Giãn dòng 1.5, cỡ chữ 13, Times New Roman
* Trích dẫn số liệu, lời phát biểu, …phải có trích nguồn
* Số trang: tối đa **25** trang (chỉ tính phần nội dung)

**Nội dung trang bìa ghi rõ thông tin**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG (font 14)**

**KHOA DU LỊCH (font 14)**

**NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH (font 14)**

**MÔN QUẢN TRỊ KINH DOANH LỮ HÀNH (font 16)**

**TÊN ĐỀ TÀI (font 20)**

**Nhóm:**

**Lớp:**

**GV:**

**Năm học 2021 - 2022**

*Lưu ý lớp trên trang bìa là theo mã lớp học phần môn Quản trị kinh doanh lữ hành*

**HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:**

**Chương 1: Giới thiệu về doanh nghiệp**

- Nêu các nội dung:

+ Tổng quan về doanh nghiệp

+ Tầm nhìn - sứ mệnh - chính sách chất lượng …

**Chương 2: Phân tích thực trạng kinh doanh tour nội địa của Doanh nghiệp …. (ghi tên doanh nghiệp)**

Nêu được các nội dung:

* Phân tích môi trường kinh doanh vĩ mô
* Phân tích môi trường kinh doanh vi mô
* Phân tích đối thủ cạnh tranh bằng công cụ SWOT

**Chương 3: Lập kế hoạch kinh doanh nội địa trong 3 tháng đầu năm 2022 của Doanh nghiệp… (ghi tên doanh nghiệp)**

*Lưu ý: Trên đây là phần nội dung cần có, ngoài ra sinh viên có thể bổ sung nội dung phù hợp với đề bài*

**TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:**

| **Tiêu chí** | **Diễn giải** | **Điểm** |
| --- | --- | --- |
| Nội dung đầy đủ | Chương 1: Giới thiệu về doanh nghiệp | 1 |
| Chương 2: Phân tích thực trạng kinh doanh tour nội địa của Doanh nghiệp: thực hiện đầy đủ các nội dung theo yêu cầu, nêu và phân tích thực trạng chi tiết | 2 |
| Chương 3 Lập kế hoạch kinh doanh lữ hành nội địa của Quý I/2022 cho Doanh nghiệp | 2 |
| Vận dụng | Vận dụng kiến thức và sáng tạo | 2 |
| Bố cục của báo cáo | Theo đúng yêu cầu, logic | 1 |
| Hình thức trình bày | Theo đúng yêu cầu | 1 |
| Sự phối hợp trong nhóm chặt chẽ | Phối hợp tốt | 1 |

*Lưu ý: Bài copy từ bài của người khác sẽ nhận 0 điểm*

*Ngày biên soạn:17/10/2021*

**Giảng viên biên soạn đề thi:** **Đoàn Thị Lộc**

*Ngày kiểm duyệt: 20/10/2021*

**Phó Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Nguyễn Thị Thao**