

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ: 211 Năm học: 2021 - 2022

Mã học phần: 7DL0470

Tên học phần: **Nghiệp vụ thiết kế sản phẩm du lịch**

Mã nhóm lớp HP: 211_7DL0470_01.

Thời gian làm bài: Đến 10/12/2021

Hình thức thi: **Tiểu luận**
Đề thi lần 2

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ):

- Áp dụng đồng thời 2 hình thức:
 - 1) Nộp file pdf trên hệ thống Exam
 - 2) Nộp file pdf trên hệ thống Elearning.

ĐỀ BÀI: THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH CHO ĐỐI TƯỢNG KHÁCH LẺ GHÉP ĐOÀN

HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:

1) Mỗi sinh viên phải thiết kế và tính giá bán hoàn thiện một chương trình du lịch để công nhận kết quả bài kiểm tra kết thúc học phần Nghiệp vụ thiết kế sản phẩm du lịch.

2) Dựa trên 4 tuyến điểm có sẵn và thông tin từ bảng thông tin dịch vụ (Giảng viên cung cấp), sinh viên chọn một đề thiết kế tour sau đó tính giá bán của tour phù hợp với yêu cầu của khách đi tour theo dạng khách lẻ ghép đoàn.

3) Điểm đến của chương trình du lịch gồm:

- Đà Lạt;
- Nha Trang;
- Đà Nẵng;
- Phú Quốc.

4) Các lưu ý và quy định khác:

- Chỉ chọn 1 trong 4 điểm đến phía trên để thiết kế tour
- Các tour có điểm khởi hành từ Tp.HCM
- Số ngày, phương tiện di chuyển của tour: Do sinh viên tự quyết định
- Tỷ lệ lợi nhuận/vốn: Áp dụng mức chung là 10%
- Chọn 2 trong 3 giai đoạn mùa vụ để thiết kế và tính giá bán.

5) Quy định về trình bày:

- Phần 1: Thông tin chung gồm: Tên trường; Khoa; Logo trường; Tên môn học; Tên giảng viên hướng dẫn; Tên sinh viên; Mã số sinh viên; Lớp.
- Phần 2: Thư tự giới thiệu năng lực
- Phần 4: Chương trình du lịch
- Phần 5: Bảng tính giá chương trình du lịch; Bảng liệt kê chi phí.

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:

1. Thư tự giới thiệu năng lực (1 điểm)

- 1.1. Trình bày (0,5 điểm)
- 1.2. Nội dung (0,5 điểm)

2. Chương trình du lịch (5 điểm)

- 2.1. Đầy đủ cấu trúc của chương trình du lịch (1 điểm)
 - Thông tin cơ bản; Tên tour (0,25 điểm)
 - Các hoạt động tour; Giá tour (0,25 điểm)
 - Dịch vụ bao gồm, không bao gồm (0,25 điểm)
 - Thông tin hướng dẫn (0,25 điểm)
- 2.2. Hình thức (1 điểm)
 - Đẹp, hình ảnh minh họa đúng (0,5 điểm)
 - Khoảng cách giữa các chữ hợp lý (0,5 điểm)
- 2.3. Nội dung (3 điểm)
 - Phù hợp đối tượng khách (1 điểm)
 - Lịch trình đúng tuyến điểm (1 điểm)
 - Bố trí cách điểm tham quan phù hợp (0,5 điểm)
 - Bố trí các hoạt động tour phù hợp với mục đích của khách (0,5 điểm)

3. Tính giá chương trình du lịch (4 điểm)

- 3.1. Chọn đúng dịch vụ để tính (1 điểm)
 - Chọn đúng giai đoạn mùa vụ (0,5 điểm)
 - Chọn đúng tiêu chuẩn (0,5 điểm)
- 3.2. Trình bày bảng tính giá (1 điểm)
 - Đẹp; Có đủ các thông tin dịch vụ, cột, mục (0,5 điểm)
 - Có kẻ khung cho từng cột, mục (0,5 điểm)
- 3.3. Tính đúng giá chương trình du lịch (2 điểm)
 - Kết quả cột tính thành tiền (0,5 điểm)
 - Kết quả công cột giá net (0,5 điểm)
 - Kết quả giá bán (1 điểm)

Ngày biên soạn: 20/10/2021

Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Nguyễn Giang Nam



Ngày kiểm duyệt:

Phó Trưởng Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Nguyễn Thị Thao