

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, Moleculera Labs, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, BioSource Consulting Group, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Nguồn tài liệu độc đáo này chứa đựng kinh nghiệm tập thể và lời khuyên dày dặn từ những người tiên phong và lãnh đạo trong ngành công nghệ sinh học, những người đã làm việc và phục vụ trong ngành công nghiệp này trong nhiều thập kỷ. Bạn sắp đọc thông tin chi tiết, hướng dẫn và phương pháp hay nhất của họ thông qua những bài học khó khăn mà họ đã học được. Có một câu nói cổ, "Hãy học hỏi từ những sai lầm của người khác bởi vì bạn sẽ không bao giờ sống đủ lâu để tự mình làm ra tất cả." Lịch sử và kinh nghiệm là những người thầy vĩ đại nhất của chúng ta, nhưng nếu không có biên niên sử về những bài học kinh nghiệm này, thì những người khác có nhiệm vụ "học" lại những bài học tương tự. Cuốn sách này được hình thành vì lý do đó — để chia sẻ những bài học kinh nghiệm quan trọng sẽ giúp bạn trở nên thành công hơn những người đi trước.

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, Moleculera Labs, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, BioSource Consulting Group, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Các nhà lãnh đạo doanh nghiệp công nghệ sinh học dày dặn kinh nghiệm là nguồn lực khan hiếm nhất của chúng tôi và họ là nhân tố quan trọng nhất trong việc dự đoán sự thành công trong tương lai của một công ty công nghệ sinh học. Sản phẩm được sản xuất bởi các công ty, và các công ty được thành lập và hướng dẫn bởi các nhà lãnh đạo và quản lý doanh nhân. Do đó, điều cần thiết là phải tạo ra các nhà lãnh đạo doanh nghiệp, các nhà quản lý và các thành viên trong nhóm, những người có kiến thức, được trang bị tốt hơn và có sự nhạy bén trong kinh doanh cần thiết để đưa ra các quyết định sáng suốt nhằm xây dựng các công ty công nghệ sinh học thành công. Những cá nhân này đưa ra những lựa chọn hàng ngày ảnh hưởng đến khả năng thành công hoặc thất bại cho tổ chức của họ và cho sự phát triển của các sản phẩm thay đổi cuộc sống. Do đó, điều quan trọng không kém là chúng ta phải tiếp tục phát triển những nhà lãnh đạo và quản lý khôn ngoan, những người sẽ diu dắt thế hệ tiếp theo của các công ty công nghệ sinh học.

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *Moleculera Labs*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *BioSource Consulting Group*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Những gì được chứa trong những trang này?

Trong cuốn sách này, bạn sẽ tìm thấy vô số thông tin và nguồn cảm hứng đưa ra hướng dẫn để đạt được thành công trong ngành công nghiệp thú vị nhưng đầy thách thức này. Bạn sẽ thấy đây là một cuốn sách hướng dẫn thực tế ra đời từ những bài học mà các nhà lãnh đạo đã học được. Bạn sẽ được nghe những lời kể trực tiếp của những người sáng lập công ty công nghệ sinh học ban đầu, xác nhận rằng việc thành lập và phát triển một công ty công nghệ sinh học không phải là một nỗ lực bất buộc. Bạn cũng sẽ được nghe các chuyên gia kỳ cựu trong ngành trong các phân khúc khác nhau trong ngành của chúng tôi chia sẻ những hiểu biết sâu sắc của họ và thông tin quan trọng bạn cần biết để hoạt động trong ngành này. Các chủ đề trong cuốn sách này bao gồm: một doanh nhân công nghệ sinh học là gì và những đặc điểm làm nên thành công của họ là gì; xây dựng đội bóng tuyệt vời; cách đánh giá một ý tưởng sản phẩm; thành lập công ty của bạn một cách hợp pháp; cách phát triển các cụm công nghệ sinh học trong khu vực của bạn; chiến lược cấp phép và bảo vệ tài sản trí tuệ; hiểu biết về động lực của các nhà đầu tư; nguồn vốn tốt nhất cho các giai đoạn phát triển khác nhau; hiểu các quy trình phê duyệt sản phẩm; các chiến lược hoàn trả; hình thành quan hệ đối tác công nghệ sinh học; thuốc, chẩn đoán và phát triển nông nghiệp sinh học được đơn giản hóa; sản xuất sinh học; chiến lược quan hệ công chúng để truyền thông tin; và sự nghiệp trong ngành khoa học đời sống và thậm chí cả đạo đức sinh học.

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *Moleculera Labs*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *BioSource Consulting Group*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Tại sao tôi viết cuốn sách này?

Mục tiêu mà tôi đã hình dung khi bắt đầu viết và tuyển dụng cộng tác viên cho ấn bản đầu tiên của *Khởi nghiệp Công nghệ Sinh học* là giảng dạy, đào tạo và truyền cảm hứng cho các nhà lãnh đạo và thành viên trong nhóm công nghệ sinh học trong tương lai, để họ có thể thành công hơn trong việc chuyển các khám phá nghiên cứu cơ bản thành các sản phẩm thương mại có tác động thế giới. Tôi may mắn được bắt đầu sự nghiệp của mình tại Genentech vào đầu những năm 1980 và tận mắt chứng kiến những cơ hội thú vị cũng như những thách thức không lường trước được trong việc phát triển các sản phẩm công nghệ sinh học. Tuy nhiên, ngay cả với kinh nghiệm đó, tôi vẫn không cảm thấy chuẩn bị đầy đủ cho hàng loạt các quyết định đi kèm với việc bắt đầu, quản lý và lãnh đạo một công ty công nghệ sinh học. Nhiều năm trôi qua, tôi nhận ra những vấn đề bao quát quen thuộc nảy sinh trong mỗi công ty kế tiếp và những vấn đề này tương tự như những vấn đề mà các doanh nhân khác phải đối mặt khi họ thành lập và phát triển công ty của mình.

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *Moleculera Labs*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *BioSource Consulting Group*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Tại sao tôi viết cuốn sách này?

Có vô số vấn đề thực tế đang xảy ra lại phải giải quyết mỗi ngày khi làm việc để xây dựng một công ty công nghệ sinh học, giúp đỡ các công ty khởi nghiệp khác mà tôi đồng sáng lập hoặc cố vấn cho các nhà khoa học, bác sĩ và postdocs trong các công ty mà họ muốn thành lập. Một lý do khác khiến tôi muốn viết cuốn sách này là để nắm bắt nguồn cảm hứng và tưởng nhớ những câu chuyện của những người tiên phong và lãnh đạo trong ngành của chúng tôi. Tôi nhận ra rằng nhiều người trong số những người tiên phong sáng lập mở đường cho chúng tôi theo sau đã qua đời, cùng với kiến thức họ có được để điều hướng hành trình kinh doanh của họ. Rob Swanson của *Genentech*, George Rathman của *Amgen*, và gần đây là Henri Termeer của *Genzyme*. Mục tiêu của tôi là có một cuốn sách thực tế bao gồm các yếu tố chính mà các doanh nhân, nhà lãnh đạo và quản lý của các công ty công nghệ sinh học có thể hiểu sâu hơn và sử dụng các công cụ giúp họ trở nên thành công.

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *Moleculera Labs*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *BioSource Consulting Group*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Tại sao lại là phiên bản thứ hai?

Như người ta mong đợi, các khám phá về công nghệ sinh học đang tiến bộ nhanh chóng, chẳng hạn như CRISPR-Cas9 và tiềm năng cho các ứng dụng vô tận của nó, trí tuệ nhân tạo và vô số ứng dụng trong phát triển dược phẩm và sản phẩm công nghệ sinh học. Nhu cầu cấp bách là phải tiến bộ nhanh chóng công nghệ và tăng tốc các ứng dụng để chống lại một số căn bệnh nguy hiểm nhất như HIV, Ebola, SARS, MERS và gần đây là Coronavirus (SARS-Cov-2). Ấn bản thứ hai này được mở rộng và cập nhật, giữ nguyên các nguyên lý và mục đích để giảng dạy, đào tạo và truyền cảm hứng cho các nhà lãnh đạo và quản lý trong ngành công nghệ sinh học. Các chương mới đã được thêm vào bao gồm: người cố vấn và lý do bạn cần họ để thành công; cách áp dụng *Business Model Canvas* khi phát triển mô hình kinh doanh của bạn; hiểu các thành kiến và cách nhà đầu tư đưa ra quyết định; sự phân nhánh tài chính của việc huy động vốn và những điều bạn cần biết về bảng điều khoản; phát triển thương mại các thiết bị y tế; trí tuệ nhân tạo và các ứng dụng trong công nghệ sinh học và dược phẩm, và các chương được cập nhật.

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *Moleculera Labs*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *BioSource Consulting Group*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Có tương đối ít sách dành riêng cho việc giảng dạy, đào tạo và hướng dẫn các nhà lãnh đạo và quản lý mới của các doanh nghiệp công nghệ sinh học. Thậm chí còn có ít tài liệu viết hơn nắm bắt toàn diện kinh nghiệm và kiến thức từ các chuyên gia dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ sinh học, giải thích những vấn đề cơ bản mà sinh viên, học viên và các nhà quản lý tương lai của các công ty công nghệ sinh học cần biết để thành thạo trong ngành này. Nguồn tài liệu này nhằm mục đích hỗ trợ thiết thực cho các học viên, những người hỗ trợ và sinh viên của ngành công nghệ sinh học. Mặc dù cuốn sách này có tựa đề *Khởi nghiệp Công nghệ Sinh học*, nhưng những bài viết này không chỉ dành cho những cá nhân mới thành lập công ty mà còn dành cho những ai mong muốn làm việc trong các tổ chức giai đoạn đầu này. Cuốn sách này cũng được viết cho nhiều chuyên gia ủng hộ ngành công nghệ sinh học, các quan chức chính phủ và các nhà lãnh đạo cộng đồng muốn phát triển các cụm công nghệ sinh học trong khu vực của họ và những cá nhân muốn được tuyển dụng trong ngành công nghiệp đa dạng này.

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *Moleculera Labs*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, *BioSource Consulting Group*, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Ngành công nghệ sinh học là chìa khóa để chuyển đổi cuộc sống lâu hơn thông qua chẩn đoán, điều trị và thông tin di truyền, cũng như để cải thiện sức khỏe và nguồn cung cấp thực phẩm của chúng ta thông qua nông nghiệp sinh học và CNTT chăm sóc sức khỏe, đồng thời thúc đẩy các khám phá thông qua các công cụ nghiên cứu và thuốc thử. Công nghệ sinh học có sức mạnh biến đổi để tác động đến cuộc sống của hàng triệu cá nhân. Cách đây vài thập kỷ, ai có thể nghĩ rằng chúng ta có thể sử dụng từ “chữa khỏi” vì nó liên quan đến bệnh viêm gan C? Ngành công nghệ sinh học và chủ đề khởi nghiệp công nghệ sinh học rất rộng lớn và ngày càng mở rộng với những kiến thức và khám phá mới xảy ra gần như hàng ngày, và việc biên soạn toàn diện tất cả tài liệu này là một nhiệm vụ to lớn. Sẽ thật tự tin khi tin rằng đây là một phương pháp điều trị toàn diện để mọi người hài lòng về tất cả thông tin có trong ngành công nghiệp rộng lớn và đang mở rộng này. Tuy nhiên, cuốn sách này mong muốn trở thành một bước tiến quan trọng trong việc biên soạn các phần và nội dung thiết yếu cần thiết cho các nhà lãnh đạo, quản lý và doanh nhân công nghệ sinh học được thông báo về các yếu tố chính cần thiết để xây dựng, quản lý và phát triển các doanh nghiệp công nghệ sinh học thành công.

LỜI NÓI ĐẦU

Craig Shimasaki, Tiến sĩ, MBA

- Đồng sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, Moleculera Labs, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ
- Người sáng lập, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, BioSource Consulting Group, Oklahoma City, OK, Hoa Kỳ

Bởi vì các công ty công nghệ sinh học là sự kết hợp của cả khoa học và kinh doanh, các nhà lãnh đạo và quản lý phải có kỹ năng quản lý rủi ro không chắc chắn về khoa học và kinh doanh. Tuy nhiên, bạn không thể quản lý những rủi ro mà bạn không biết. Mục tiêu của chúng tôi là giảng dạy, đào tạo và truyền cảm hứng để bạn thành công hơn trong ngành công nghiệp đầy thử thách và bổ ích này. Nếu chúng tôi hoàn thành được điều đó bằng mọi cách, tôi sẽ coi công việc này là một thành công.

Các công ty trong ngành của chúng tôi thất bại vì nhiều lý do khác nhau, trong khi yếu tố khác biệt trong những công ty thành công là kinh nghiệm của đội ngũ. Vậy làm thế nào những cá nhân tương đối mới tham gia khởi nghiệp có thể cải thiện thành công của họ? Bằng cách thu thập lời khuyên của những người có kinh nghiệm — đó là mục đích của cuốn sách này. Tôi đánh giá rất cao bất kỳ phản hồi nào về nội dung của cuốn sách này và bất kỳ đề xuất nào về cách chúng tôi có thể cải thiện giá trị của cuốn sách đối với bạn. Bạn có thể gửi bất kỳ nhận xét nào cho tôi tại cs@biosourceconsults.com.

Tôi chúc bạn đạt được thành công tốt nhất trong tất cả những nỗ lực kinh doanh của bạn!

Ngày 17 tháng 3 năm 2020

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN DỰ ÁN

Nội dung phụ trách	Nhóm	Số SV/nhóm	Thời gian thực hiện	Thuyết trình
Giới thiệu học phần và kế hoạch học tập			Buổi 1: 26/2 (online)	Thầy Hùng
Phần I: Chương 1 – 4			Buổi 2: 5/3 (online) Buổi 3: 12/3	Thầy Hùng
Phần II: Chương 5 – 6				
Phần III: Chương 7 – 9	1	7	Buổi 4: 19/3	Nhóm 1
Phần VIII: Chương 33 – 34				
Phần IV: Chương 10 – 13	2	7	Buổi 5: 26/3	Nhóm 2
Phần V: Chương 14 – 16				
Phần VI: Chương 17 – 23	3	7	Buổi 6: 2/4	Nhóm 3
Phần VII: Chương 24 – 32	4	9	Buổi 7: 9/4	Nhóm 4
Phần IX: Chương 35 – 42	5	8	Buổi 8: 16/4	Nhóm 5
Xuất bản sách Làm bài tập Phần I – V			Buổi 9: 23/4	
Xuất bản sách Làm bài tập Phần VI – IX			Buổi 10: 30/4	
Tổng: 9 phần, 42 Chương		38		