



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA QTKD

Đáp án: Lần 1:  Lần 2:

Môn thi: QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC (Cuối kỳ)

Khóa/Lớp: K22C - Học kỳ: 1 - Năm học: 2018 – 2019

Thời gian thi: 45 phút ; 60 phút ; 75 phút ; 90 phút ; 120 phút

Hình thức thi: Tự luận  Trắc nghiệm  Tự luận + Trắc nghiệm

Được sử dụng tài liệu  - Không sử dụng tài liệu

Người ra đề  
(Ký và ghi rõ họ tên)

VŨ MINH HIẾU

Trưởng Khoa/Bộ môn duyệt  
(Ký và ghi rõ họ tên)

HỨA THỊ BẠCH YẾN

**Phần trắc nghiệm (0.25 điểm/ câu)**

CÂU	A	B	C	D	CÂU	A	B	C	D
1	X				11			X	
2	X				12				X
3				X	13			X	
4				X	14	X			
5	X				15				X
6			X		16	X			
7			X		17	X			
8				X	18	X			
9				X	19	X			
10			X		20			X	

**PHẦN TỰ LUẬN (5 ĐIỂM)**

Câu 1: 3 điểm

1. Có 5 tiêu chí, mỗi tiêu chí 0.25 điểm:
  - a. Vị trí nguồn lực,
  - b. hiệu quả nhân mạnh
  - c. Quá trình thực hiện
  - d. Kỹ năng yêu cầu
  - e. Sự hợp tác

2. Nhận xét: sinh viên chỉ cần trả lời 3 đến 4 yếu tố trong các cột 2 và 3, thì được 1.75 điểm.

1	2	3
<b>Tiêu chí</b>	<b>Xây dựng chiến lược</b>	<b>Thực hiện chiến lược</b>
Vị trí nguồn lực, hiệu quả nhân mạnh	Trước hành động Hiệu quả tài chính	Trong công việc Hiệu quả tác dụng
Quá trình thực hiện	Quá trình tri thức	Quá trình hành động
Kỹ năng yêu cầu	Phân tích và trực giác	Lãnh đạo và động viên
Sự hợp tác	Một vài người	Nhiều người

**Câu 2: Chiến lược khác biệt hóa (2 điểm)**

- Đặc điểm: Tạo sản phẩm, dịch vụ khác biệt, độc đáo mà các đối thủ cạnh tranh không thể có. **(0.25 điểm)**
- Ưu điểm: Tạo được hàng rào từ các lực cạnh tranh (khách hàng, đối thủ tiềm ẩn...) **(0.25 điểm)**
- Nhược điểm
  - Đối thủ có khả năng bắt chước về kiểu dáng, mẫu mã **(0.25 điểm)**
  - Tốn kém chi phí do luôn phải đi trước "một bước" so với các đối thủ cạnh tranh **(0.25 điểm)**

**HẾT**