

TỔNG BIÊN TẬP
Chu Thị Thu Hằng

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP
Lương Trung Hiếu
Phan Thanh Nam

CỐ VẤN BIÊN TẬP
Phạm Phú Ngọc Trai

THƯ KÝ TÒA SOẠN
Vô Quốc Khanh

PHÓ THƯ KÝ TÒA SOẠN
Giang Thanh

TRƯỞNG BAN BIÊN DỊCH
Khổng Loan

PHỤ TRÁCH THIẾT KẾ
Trần Quốc Luật

TÒA SOẠN - TRỊ SỰ
124 Nguyễn Du, Hà Nội
Tel: 024 38220036 - 3822 3836
Fax: 024 3822 9302

VĂN PHÒNG PHÍA NAM
• Tòa nhà HM Town (Tầng 8)
412 Nguyễn Thị Minh Khai, P. 5, Q. 3, TP. HCM
Tel: 028 3832 7575 - Fax: 028 3834 3535
email: toasoan@forbesvietnam.com
• 170 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, TP.HCM
Tel: 028 3823 0890 - Fax: 028 3910 0922
Giấy phép xuất bản số 79/GP-BTTTT
cấp ngày 02.04.2013

Forbes MEDIA
CHAIRMAN & EDITOR-IN-CHIEF
Steve Forbes

CHIEF EXECUTIVE OFFICER: Michael Federle
CHIEF CONTENT OFFICER: Randall Lane
CEO / ASIA, FORBES MEDIA & PRESIDENT &
PUBLISHER, FORBES ASIA: William Adamopoulos
EXECUTIVE DIRECTOR, EDITORIAL CONTENT,
FORBES ASIA: Justin Doebele
SENIOR VICE PRESIDENT, FORBES ASIA:
Tina Wee

FOUNDED IN 1917
B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-54)
Malcom S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-90)
James W. Michaels, Editor (1961-99)
William Baldwin, Editor (1999-2010)

FORBES VIỆT NAM
is published under a license agreement
with Forbes Media LLC
© 2013 Công Ty TNHH Truyền Thông Tương Tác.
© 2013 FORBES. All Rights Reserved.

Chất lượng tăng trưởng

Du lịch Việt Nam đang khởi sắc, nếu xét theo số lượng khách du lịch cả quốc tế và trong nước trong ba năm trở lại đây. 10 tháng của năm 2019, tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt gần 14,5 triệu lượt, tăng 13% so với cùng kỳ, bằng 94% tổng lượng khách quốc tế của cả năm 2018. Lượt khách trong nước năm 2018 đạt 80 triệu. Tổng nguồn thu từ khách du lịch, theo số liệu của tổng cục Du lịch trong năm 2018 là 620 ngàn tỉ đồng.



Mức tăng 13% của du lịch Việt Nam cao hơn nhiều so với con số tương ứng của khu vực và thế giới, lần lượt là 5% và 4% theo tổ chức Du lịch thế giới. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng có xu hướng chậm lại. Đáng chú ý, tuy tăng về số lượng, song chỉ tiêu bình quân trên mỗi du khách đang giảm khá mạnh. Theo báo cáo xếp hạng cạnh tranh du lịch của diễn đàn Kinh tế thế giới, tuy chỉ số cạnh tranh Việt Nam tăng hạng nhẹ, chỉ tiêu bình quân giảm từ mức hơn 900 đô la Mỹ trong báo cáo xếp hạng 2017, xuống còn 688 đô la Mỹ của báo cáo năm nay. Vấn đề đặt ra cho ngành công nghiệp không khởi ở Việt Nam trong thời điểm này, không hẳn là làm sao duy trì tốc độ tăng trưởng cao, mà là nâng chất lượng, dịch vụ để có chất lượng tăng trưởng mang tính bền vững.

Các chuyên gia trong nước và nước ngoài đều đánh giá các thế mạnh của Việt Nam trong phát triển du lịch, như lợi thế về tài nguyên du lịch, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể được UNESCO công nhận, lịch sử có bề dày hàng ngàn năm, ẩm thực phong phú, đa dạng. Tuy nhiên, bên tiềm năng thành sản phẩm, dịch vụ không chỉ phụ thuộc vào nỗ lực của các doanh nghiệp trong ngành, mà còn nằm ở chính sách phát triển đồng bộ từ chính sách visa cởi mở, phát triển hạ tầng giao thông, đồng bộ với giữa phát triển kinh tế và môi trường. Các câu chuyện trong số báo cho thấy, một số doanh nghiệp trong ngành có gắng tạo hưởng đi riêng, trong thiết kế, cung ứng dịch vụ nghỉ dưỡng, hoạt động thể chất, tinh thần như MGallery Yên Tử, Hoan Mỹ trong lĩnh vực du lịch ra nước ngoài, một số thử nghiệm khai thác du lịch kết hợp chữa bệnh, phục hồi sức khỏe.

Định hướng phát triển du lịch Việt Nam thành ngành kinh tế mũi nhọn đã được xác định trong nghị quyết của các cơ quan lãnh đạo cao nhất của đất nước. Vì vậy, chất lượng tăng trưởng trở thành vấn đề quan trọng không chỉ của ngành du lịch, mà là của cả nền kinh tế.

Ban Biên Tập
Forbes Việt Nam



SONY

NHÀ TÀI TRỢ CỦA ĐỘI TUYỂN QUỐC GIA VIỆT NAM

BRAVIA
OLED



SIÊU HÌNH ẢNH. ĐỈNH ÂM THANH

X1
Extreme

4K
HDR

OLED

Acoustic
Surface
Audio

Scanned with
CamScanner

